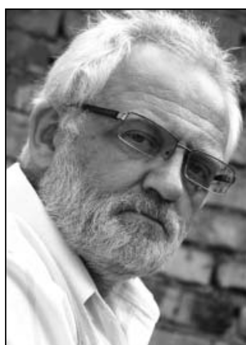
Университет — это шанс прикоснуться к поиску истины

Владимир Мацкевич



Владимир Мацкевич — методолог, руководитель Агентства гуманитарных технологий.

За неполную тысячу лет университет стал таким привычным местом в жизни людей, что мало кто задумывается о том, что же такое университет. Многие сотни поколений выпускников и недоучившихся студентов рассказывали всем желающим о том, что они делали в университете — учились. И этот ответ был всем понятен. Все стали думать, что в университете учатся. Ответ стал настолько привычным, что полностью стерлись смысл и содержание этого понятия — учиться. Но, главное, этот простой ответ не порождает дальнейших вопросов. Студент в университете учился, а понимал ли он, что другие делали в университете? Действительно ли учеба это именно то, что делается и происходит в университете? Нет, конечно же. Только некоторые в университете учатся. Правда, этих некоторых в университете большинство. Но ведь кроме студентов в университете есть еще профессора, ученые, деканы, ректор, ученый совет, попечительский совет. Университет — большая корпорация, состоящая из большого числа людей, и все они занимаются самыми разными делами. И может быть какие-то из этих дел важнее учебы студентов? Тем более, что далеко не все студенты в университете учатся, большинство только делает вид, что учится.

Люди учатся не только в университетах. Например, в школах всех уровней и типов. И в армии еще. С армией примерно то же самое, что и с университетом. Молодые люди, вернувшись из армии, также могут рассказать, что они учились. Ведь ничем другим в мирное время солдаты в армии не занимаются.

Но, обратим внимание, что уволившиеся в запас солдаты рассказывают об армии совсем иначе, чем вернувшиеся из университета студенты! И расспрашивающие у бывших солдат и у бывших студентов интересуются разным, и по-разному расставляют акценты в услышанном. Почему-то на первом месте в армии стоит не сам процесс учения, а то, чему учат — военное дело.

Все знают, что солдаты в мирное время в армии учатся воевать, а не воюют по-настоящему. Но никто не считает, что армия существует для того, чтобы учить солдат, что учение есть основная деятельность армии. Армия для того, чтобы воевать и защищать страну. Причем, она защищает, даже не воюя, а самим своим существованием. Солдаты-призывники (или наемные) составляют большую часть армейского контингента, и их учат офицеры. И хотя офицеры учат солдат, все знают, что офицеры не учителя или преподаватели, что в офицерской деятельности есть куда более важная составляющая, которая и есть суть офицерской деятельности, хотя большая часть их времени уходит на обучение и муштру солдат. Большая часть не значит важнейшая.

Может быть, эта аналогия с армией поможет лучше понять то, что происходит в университете, и что есть университет как таковой.

Спросим себя: для чего существует армия, где учат новобранцев, муштруют более опытных солдат, проводят учения со всем составом, включая ядро офицерства, например, командные учения?

Не торопясь с ответом, еще спросим себя: для чего существует университет, где точно так же учат абитуриентов, муштруют старшекурсников при подготовке дипломных проектов и работ, проводят очень напряженные конференции и диспуты среди профессоров?

Что если ответ и в том, и в другом случае не может сводиться к учению и обучению? Что если армия существует для войны и защиты мира и спокойствия, а университет для чего-то похожего?

Мы хорошо понимаем, что мир и спокойствие страны, народа нужно защищать. А может ли что-то защищать университет? Да, может. И защищает! Университет защищает истину, добывает знания и хранит их, передавая из поколения в поколение.

О том, что университет добывает и производит знания, время от времени помнят. Но от кого же нужно защищать знания и истину? Кто на них покушается? Разве знания и истину можно украсть? Можно украсть знания, но кража знания идет только на пользу самому знанию, да и всем. Ведь знание от этого не уменьшается, а только распространяется. А истину украсть нельзя. Её и нет-то нигде, ее только ищут, и сами поиски истины есть самоценный процесс.

Покушение на знание и истину состоит совсем в другом. Кто-то может захотеть вместо истинного знания распространять заблуждения, вместо истины распространять ложь и ошибки. Кто сможет воспротивиться этому?

Вспомним, как это происходило! После установления власти большевиков в СССР компартия объявила монополию на истину, и стала определять чему учить в университетах (да и везде). Именно компартия стала определять, что истинно, а что ложно, какое знание правильно, а какое ошибочно. И некому было встать на защиту. В Минске в 20-е годы бурно развивалась генетика и современная биология. А в 30-е годы это развитие было остановлено, как и во всем СССР. Генетика была уничтожена как наука и как сфера деятельности. В конце 50-х советским биологам пришлось учиться этому заново, по учебникам, которые писались в университетах тех стран, где университеты еще существовали, учится у учителей, которые когда-то учились у советских генетиков и биологов, в том числе и у академика Жебрака из Минска. В Беларуси тогда, как и во всем СССР, не было университетов, поэтому биологическое знание оказалось беззащитным против невежества.

То же самое происходило с кибернетикой. Впрочем, об этом многие помнят и знают. А вот об историческом знании приходится постоянно напоминать. Как и обо всем комплексе гуманитарного знания. Что только не запрещалось в советских вузах. И идеалистические философские учения, и логика. Двадцатилетняя практика педагогических исследований и разработок была объявлена в конце 30-х годов «педологическими извращениями в системе наркомпроса». Генетика — продажной девкой империализма, кибернетика — буржуазной лженаукой. Зато все учили то, что было объявлено всесильным учением, «ибо оно верно»!

Так ложь и заблуждения царствовали несколько десятилетий. Чем это отличается от военной оккупации, от которой нас должна защищать армия? Должна, но не всегда может защитить. Польская армия в 1939 году не смогла защитить Польшу от нападения нацистской Германии с запада и большевистского СССР с востока. Польская армия была слабее и немецкой, и советской даже по отдельности, не говоря уж о том, что они действовали вместе. Значит ли это, что Польше не нужна была армия?

Но вернемся к университету.

Мог ли университет в СССР противостоять агрессивному невежеству, насаждаемому большевистскими идеологами? Вопрос риторический. Почти как про польскую армию во второй мировой, когда героические кавалеристы Сувалкского полка ходили с саблями в атаку на немецкие танки. Примерно так же ученые с 20-х по 60-е годы пытались отражать диктат псевдомарксизма большевиков, и с таким же успехом.

Поставим вопрос иначе: нужно ли было Польше после войны восстанавливать свою национальную армию, если она будет заведомо слабее советской армии или армий НАТО? Для поляков такой вопрос даже не стоял. Конечно, нужно было восстановить Войско Польское, иначе страна осталась бы совсем беззащитной.

Так и в СССР в 60-е годы после ликвидации сталинизма в науке нужно было воссоздавать университет, иначе наука, знание и истина оставались бы беззащитными. Но уже некому было это делать. Университет в СССР так и не восстановился. Знание производилось и хранилось отдельными учеными или группами и кружками. Производилось и хранилось, но не распространялось. Поэтому, когда СССР распался, во всех независимых странах царило тотальное невежество, прежде всего в областях права, культуры, гражданских компетенций, экономики и менеджмента. Всему этому пришлось постсоветским народам учиться заново.

В определенном смысле можно сказать, что 20 лет независимости — это начальная школа современных знаний для беларусского народа. Именно начальная школа, а не средняя или высшая. Но начальную школу проходят все, а дальнейшее образование нужно немногим. Так кто же будет учить беларусов дальше?

Те, кто сегодня объявили себя монополистами на истину? Разве то, что сегодня преподается в качестве идеологии в беларусских вузах это истинное знание? А в праве? А в экономике, педагогике, истории? Про философию пока умолчим. Отдельный разговор про естественные науки, технические и технологические дисциплины.

Наступление на истину и знание в Беларуси продолжается и в вузах, и в институтах Национальной Академии Наук, пусть и не в таких брутальных формах, как в 30-50-е годы в СССР, но по существу — то же самое. Неугодных профессоров увольняют из вузов, научные темы финансируют по решению не ученых и экспертов, а по воле чиновников. Знание в Беларуси беззащитно.

Но мы начинаем говорить про возрождение университета в Беларуси. Мы полагаем, что страна и нация уже дозрели до этого.

Каким же должен быть университет, чтобы выполнять свою миссию и предназначение? В первую очередь, нужно понимать, что университет, как и армия, состоит из ядра и периферии. Нельзя университет, как и армию, сводить к учению и обучению. Как офицеры способны учить солдат военному делу только постольку, поскольку соответствуют своему призванию — с честью и достоинством служат Родине. Так и университетские профессора способны учить студентов тогда, и только тогда, когда с честью и достоинством служат истине и знанию. Как офицерство, чтобы соответствовать своей миссии, должно быть автономным от штатских властей, отвечая за свои действия только перед военным сословием, так и университетские профессора должны быть автономны и независимы от любых властей, кроме университетского сообщества. На этом, правда, сходство армии и университета заканчивается. Содержание и смысл миссии университета и армии, чести и достоинства профессора и офицера очень разные.

Университет для выполнения своей миссии должен быть конечной инстанцией в суде истины, в испытаниях и проверке знания на истинность и правильность. Ни министерство образования или науки, ни правительство или ВАК, но только сам университет, само университетское сообщество. Над университетским сообществом конкретного университета есть только →

одна инстанция — другой университет, или сообщество университетов. Именно поэтому автономия университетов является обязательным условием существования университета как такового. Можно собрать самых умных людей страны в одно учреждение, но они никогда не станут университетом, если будут зависимы от правительства, от церкви, от банков, или от КГБ. Если кто-то извне будет решать, что есть истина, а что заблуждение, какое знание правильно, а какое нет, то профессорам нечего делать, они деградируют и становятся просто школьными преподавателями. И это в лучшем случае, в худшем случае, они становятся обслуживающим персоналом для властей.

Ну, а что же студенты? Студенты приходят в университет как в среду, где культивируется производство знания и служение истине. И в такой среде они могут учиться. Вот и все, что они могут в университете. Учась, они могут стать членами университетского сообщества, принимать участие в производстве знания, в служении истине, в отстаивании университетской автономии.

А как же профессия, которую они должны получить в университете? Очень просто, профессия это только бонус, который студенты получают в университете, но не главный результат.

Вообще, в идеале университет не дает профессии, не должен ее давать. Люди получают профессию на базе университетского знания. Есть сложные профессии, которые невозможно освоить без университетского уровня образования. Но сначала нужно достичь этого уровня — получить университетское образование. Универсальное, а не специальное. Подняться на определенный уровень знания, и только потом специализироваться в одной из его, знания, областей. Специальность и профессию получают в учебных заведениях, дающих подготовку, а не образование. Образование отличается в первую очередь уровнем: начальное, среднее, высшее. Среднее образование еще может быть обо всем — и о природе, и о культуре, и о человеке, и о знаках и символах. Высшее образование уже требует выбора некоторой области знания. Поскольку понемножку обо всем знать можно, но все обо всем знать нельзя. Глубокие знания можно получить только о малом, и чем меньше выбранная область знания, тем глубже в нее можно погрузиться. Поэтому учебные заведения, дающие высшее образование, специализируются в какой-то области, университеты делятся на факультеты или секции. Но, высшие учебные заведения, дающие хорошую (или плохую) профессиональную подготовку, не являются университетами. Им не обязательно быть автономными, от них требуется готовить специалистов. Для университета же это не главное. Главное — производить и добывать знание, хранить и транслировать (вот только здесь образование, учение и обучение) его, и отвечать за истину, отстаивать истину перед всеми, кто захочет определять, что есть истина.

Поэтому, университет начинается с объединения людей, решивших служить истине и знанию, с создания маленького или большого сообщества таких людей. Они заняты исследованием тех или иных тем и проблем. Кроме того, они постоянно спорят, дискутируют об истине и правильности получаемых и хранимых знаний. Именно поэтому результаты своей работы они ЗАЩИЩАЮТ. Не сдают заказчику (как в коммерческих лабораториях или институтах Академии наук советского образца), не продают, а ЗАЩИЩАЮТ перед лицом своих коллег и оппонентов.

Студенты вливаются в это сообщество и начинают осваивать нормы и правила жизни и деятельности в этом сообществе. Это и есть образование в университете. Если университет есть. А если его нет, то студентам некуда вливаться, некуда вступать.

Сегодня в Беларуси существуют широкие возможности получения профессий и специальностей. Любой желающий может пойти учиться куда угодно. Но университета нет. Нет такого сообщества, в которое можно влиться, и вместе с которым можно защищать истину и знание.

И получается, что в любом беларусском вузе вам преподадут сомнительное знание, и вы не сможете отличить истину от заблуждения, правду от лжи. Вам дадут устаревшее знание «времен очаковых и покоренья Крыма». Вам придется выучивать сомнительную идеологию. Вас просто будут обманывать. Получая многознание, вы не сможете избавиться от невежества. Невежества гражданского, научного, политического.

Почти два года назад мы объявили, что будем создавать Университет в Беларуси, создавать такое сообщество людей, которое способно защитить истину, и место, где возможно к истине стать сопричастным. Назвали его Летучим университетом, потому как понимаем, что нам еще только предстоит найти форму и воплощение этой идеи, что мы пока не готовы к жесткому институциональному оформлению. Не готовы к жестким формам, но готовы к поиску и движению. Сегодня Летучий университет представляет собой несколько разворачивающихся процессов и направлений развития:



- **Осмысление и развитие идеи Университета,** его миссии и назначения, форм и возможностей реализации в сегодняшней Беларуси. Это осмысление происходит в семинарах, организационно-деятельностных играх, тематических летних школах и других дискуссионных формах;



- **Ряд семинарско-лекционных курсов**, где исследователи, ученые, философы и интеллектуалы развивают свои идеи и разработки для их обсуждения и дальнейшей трансляции. Здесь мы пытаемся найти такие формы и форматы, которые приблизили бы образование в нашем университете к поиску и приобщению к истине.



- **Создание публичной площадки «URBI ET ORBI» («Городу и миру»),** на которую приглашаются для публичных лекций общественные и культурные деятели, ученые и интеллектуалы, которым есть что сказать «городу и миру», донести до широкой публики свои размышления над современными проблемами, предложить свои идеи и наработки, начать широкую общественную дискуссию по наиболее важным для Беларуси темам.

- **Создание университетских площадок в нескольких городах Беларуси,** где разворачиваются семинарско-лекционные курсы и публичные лекции.

- **Дистанционная платформа http://distance.fly-uni.org,** которая дает современные возможности для образования и взаимодействия университетского сообщества: от рабочих отношений слушателей и лекторов к обсуждению вопросов развития сообщества и организации on-line событий.



- **Международная PhD-программа (докторантура) для Беларуси** под эгидой Беларусского академического и экспертного консорциума. Программа направлена на расширение возможностей беларусских ученых по подготовке и защите докторских диссертаций в странах ЕС.

- **Регулярный методологический семинар** как специфический формат для развития идей, форм и методов мышления. Среди его тем — программирование социальных изменений, гуманитарные технологии, игра как современная форма организации мышления и др.

Вот такие задачи мы решаем в Летучем университете. Любой, кто бескорыстно заинтересован в знании, кто хочет докапываться до сути дела, доходить до истины, может приходить в Летучий университет. Здесь вы будете спорить, и с вами будут спорить. Вы будете поначалу проигрывать в этих спорах, но можете и выиграть, если докажете свою правоту. Здесь постоянно будет идти речь об истине. Не потому, что кто-то из преподавателей или «начальства» Летучего университета знает истину, но потому, что здесь все заинтересованы в движении к ней, и не могут удовлетвориться тем, что объявлено истиной кем-то, имеющим власть или силу. Здесь истину ищут вместе, и те, кто много знает, и те, кто еще знает мало. Вторые могут учиться у первых. Здесь ищут истину и те, кто компетентны и опытны в таких поисках, и те, кто в этих поисках делает только первые неуверенные шаги. Вторые могут учиться у первых. Но все в поиске.

Если вы знаете истину — то вам не надо идти в Летучий университет. Но если вы согласны ее искать вместе с преподавателями и профессорами Летучего университета — мы вам будем очень рады. А где еще в Беларуси вы получите такую возможность?

■

Обучение финансовой грамотности:
реалии и перспективы для Беларуси



Марина Бойко — кандидат психологических наук, член Правления ОО «Образовательный центр "ПОСТ"», координатор образовательных проектов и программ, тренер, медиатор.

Юлия Хватик — юрист, руководитель Юридической клиники БГЭУ, член ОО «Образовательный центр "ПОСТ"», медиатор.



Размеры состояний определяются
не величиною доходов,
а привычками и образом жизни.
Марк Тулий Цицерон

Винни Пух говорил: «Мед если есть, то его сразу нет». То же можно сказать и о деньгах. Обучение финансовой грамотности призвано ответить на вопрос, как сделать так, чтобы мед сохранялся и приумножался. Сегодня даже те, кто особо не задумывался о том, куда уходят их деньги, начали интересоваться личным бюджетом. Контроль за доходами и расходами — это первый шаг к накоплениям, а знания основ финансового рынка — это дорога к личной финансовой независимости. Согласно положениям Программы развития банковского сектора до 2015 года вопрос повышения финансовой грамотности населения является одним из ключевых элементов финансовой устойчивости страны, а значит, важен для каждого из нас, если мы хотим жить в сильной и процветающей стране.

Однако, тема денег, как и тема секса, долгое время являлась табуированной на постсоветском пространстве. Тех, кто стремился зарабатывать, называли «фарцовщиками», «бандитами», «спекулянтами», «ворами» и т.д. Подобное отношение к деньгам способствовало формированию установки, что деньги — это зло, нечто грязное, недостойное внимания, от чего нужно держаться подальше. Долгий мораторий на эту тему способствовал тому, что наши люди разучились (или не стремились учиться) отстаивать свои финансовые интересы и решать свои финансовые вопросы. Разговоры о деньгах вызывали стеснение или агрессию. Людей было легко обмануть либо они стремились к поиску «халявных» услуг.

Однако, именно эти темы (секс и деньги) вызывают в человеке много энергии. И даже если аудитория в лекционном зале крайне устала, стоит заговорить на одну из них пусть даже очень отдаленно (поднять вопрос о взаимных симпатиях или сказать, сколько зарабатывает в год самый богатый человек планеты), как тут же у публики повышается эмоциональный и мышечный тонус, появляется блеск в глазах и желание участвовать в обсуждении. Не зря же, при наличии множества известных в психологических кругах специалистов, широкой общественности известно имя лишь одного из них. А именно того, кто разработал теорию личности, основанную на сексуальных инстинктах, — Зигмунда Фрейда. Наверное, тот, кто разработает психологическую теорию, объясняющую поведение человека отношением к деньгам, получит не меньшую мировую известность.

Деньги и в настоящее время остаются одним из самых больших табу нашего общества. До сих пор многие при собеседовании на работу не могут назвать сумму, которую они хотели бы зарабатывать (этот вопрос ставит в тупик) и порой соглашаются на оказание услуг, не выяснив сумму своего гонорара. Необходимо детабуировать тему денег и снова сделать бессознательное осознанным. Если человек распознает и поймет скрытую динамику и действующие на заднем плане законы, ему будет легче адекватно обращаться с деньгами. Еще известный психолог Карл Густав Юнг обнаружил, что то, что мы не можем делать сознательно, становится нашей судьбой. Поэтому и сегодня многие обращаются с деньгами как с чем-то, имеющим отношение к судьбе, и теперь настала пора вывести это на уровень сознания.

На это направлены разнообразные психологические семинары и тренинги о деньгах, где, например, в основе проблем с деньгами может рассматриваться

страх жизни, то есть страх перед женщиной–матерью–праматерью. Согласно этой точке зрения, если в человеке нет согласия со своей матерью, он не может иметь и денег, поскольку «деньги — это жизнь». В этом случае, гармонизация отношений с матерью автоматически приводит к перестройке финансового поведения. Но кроме знания психологических механизмов, лежащих в основе обращения с деньгами, необходимо также владеть знаниями о существующих финансовых инструментах и институтах.

В Республике Беларусь до настоящего времени не проводились комплексные исследования уровня финансовой грамотности населения. Однако, резкое увеличение количества предлагаемых на рынке банковских, страховых и иных финансовых услуг, ориентированных исключительно на частного клиента (физическое лицо), а также резкое увеличение количества судебных процессов по взысканию кредитной задолженности с физических лиц в системе общих судов страны красноречиво свидетельствует о проблемах взаимодействия граждан и финансовых институтов.

Причины возникновения данных проблем различны. Одной из наиболее важных, на наш взгляд, причин является то, что банковские услуги для граждан в советской истории были представлены лишь сберегательной книжкой и ближайшей сберкассой, где можно было получить деньги. Первое десятилетие становления рынка банковских услуг в Республике Беларусь отечественные банки предпочитали работать с крупными юридическими лицами, а не с рядовыми гражданами или малыми предприятиями. Но к концу XX века банками были исчерпаны возможности для дальнейшего роста, поиска новых крупных клиентов. И тогда банки обратились к новому для них бизнесу — оказанию банковских услуг гражданам. Так началось активное продвижение в массы потребительских кредитов, банковских вкладов, банковских пластиковых карт, денежных переводов, оплаты услуг через банкоматы. В то же время практически все эти новшества довольно долго оставались чужими и незнакомыми для населения нашей страны. Появились трудности с пониманием сути данных финансовых терминов, институтов, исполнением обязанностей по взятым под влиянием агрессивной рекламы обязательствам перед банками, возникла боязнь потери финансовых средств из-за незнания и неумения пользоваться банковскими финансовыми инструментами.

Второй по значимости проблемой является несовершенство законодательства, регламентирующего взаимодействие банков и граждан, рекламную деятельность, защиту прав граждан как потребителей финансовых услуг и многое другое.

Третьей проблемой является низкий уровень финансовой и правовой культуры граждан. Это проявляется в невнимательности при ознакомлении с условиями кредитных договоров, договоров поручительства, договоров банковского вклада, страхования и т.д., стеснение при обращении за разъяснением непонятных моментов в перечисленных договорах. При этом следует акцентировать внимание и на культуру и уровень обслуживания граждан в банках, которые зачастую оставляют желать лучшего.

Общепризнано, что финансовая грамотность является одним из главных средств противодействия бедности, а также способом снижения экономических рисков страны, повышения финансовой устойчивости финансовой системы любого государства. Что же такое финансовая грамотность? Под **финансовой грамотностью** эксперты понимают знания о финансовых институтах и предлагаемых на рынке продуктах, умение ими пользоваться при возникновении потребности, а также понимание последствий своих действий, способность использовать данную информацию для принятия разумных решений, к которым относятся решения о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов, планирование бюджета, накопление средств (на образование, обеспечение пенсии и др.) (1, с. 54).

Важными составляющими финансовой грамотности являются установки, знания и навыки.

Установки — основа финансовой грамотности. Речь идет о развитии культуры финансового поведения, которая предполагает планирование семейного бюджета на длительную перспективу вместо привычки думать только о сегодняшнем дне. Необходимо формирование в сознании людей понимания того, что наша жизнь состоит из определенных событий (создание семьи, рождение и образование детей, покупка квартиры или дома, пенсия), к которым необходимо подойти финансово подготовленными. Решение этих задач сегодня возможно с помощью инструментов финансового рынка. Но для этого население должно понимать, что банк — это заведение не только для богатых, а кредитная карта — это не показатель богатства.

Еще одна важная установка, препятствующая развитию финансовой активности населения, особенно характерная для стран бывшего СССР, недоверие населения к финансовым институтам. Преодолеть такое отношение можно через убеждение людей в том, что существование данных институтов как неотъемлемых элементов рынка является нормой для современного общества.

Знания должны включать минимальное представление о деньгах, об их рисках и доходности, процентных ставках по кредитам, инфляции, различии между наличными и безналичными платежами, принципах функционирования финансового рынка, о природе и функциях финансовых институтов, инструментах, а также понимание основ юридической и экономической грамотности, владение минимальным финансовым словарем и т. д.

Навыки — это компетенции, позволяющие человеку качественно читать договор и понимать содержащуюся в нем информацию, сравнивать между собой предложения различных финансовых учреждений, способность грамотно посчитать, сколько придется платить по кредиту, и многое другое. Существует мнение, что банки сами виноваты в том, что граждане несвоевременно возвращают кредиты: для получения кредита нужен только паспорт и в течение 1 часа кредит будет выдан. По мнению заместителя министра финансов РФ, экспресс-кредитованию вообще должен быть объявлен официальный юридический запрет (2). Однако, представители банков отмечают, что не принуждают гражданина вступать в кредитные правоотношения, по которым банк обязуется выдать кредит, а гражданин вернуть в указанный срок сумму кредита, уплатить проценты за пользование кредитом. Зачастую проблема кроется именно в финансовой неграмотности и, в результате этого, переоценки своей кредитоспособности, непонимании ответственности по договору самим гражданином.

→

Различные государства за свою историю выработали большое количество стандартов обучения финансовой грамотности. Формирование финансовой культуры длящийся процесс, требующий многократного повторения и закрепления материала, практики применения полученных знаний. Где-то обучение обращению с деньгами начинают уже с детского сада, в других это обязательный элемент школьной программы или национальные программы для различных слоев общества. «Формирование полезных привычек в сфере финансов начиная с раннего возраста поможет избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни» (1, с. 56). По нашему мнению, нет единственно правильного стандарта обучения финансовой грамотности, каждая страна должна выработать свой опыт, включая в себя лучшие международные достижения в данной области.

Зарубежный опыт обучения финансовой грамотности

В настоящее время правительствами таких стран, как **США**, Великобритания, Германия, Австралия, Польша, Корея и др. реализуются долгосрочные Программы повышения финансовой грамотности. Это делается по причине того, что финансовое образование населения, будучи одним из ключевых направлений деятельности государства, значительно повышает конкурентоспособность страны, делает ее привлекательнее для инвесторов, способствует повышению благосостояния населения.

Поучителен опыт США, где повышение финансовой грамотности населения стало предметом пристального внимания властей в конце 80-х гг. прошлого столетия. Сегодня в этой стране реализуются разнообразные федеральные и местные программы, а также программы общественных организаций, ассоциаций и партнерств. В частности, подобные проекты существуют в том числе на уровне Федерального казначейства и Федеральной резервной системы. Большой популярностью пользуется федеральная программа «Финансовая грамотность в США», цель которой — обучить население практическим знаниям и навыкам, которые помогут принимать компетентные финансовые решения. Федеральные власти координируют и финансируют осуществление этой программы. В ее реализации властям помогают банки и инвестиционные компании. Одним из ее результатов явилось увеличение количества частных инвесторов — ими стали более 55% населения страны. Существуют и специальные программы для различных социально уязвимых групп — женщин, эмигрантов, малоимущих. Главная задача «финансового всеобуча» — защита прав потребителей. Именно так формулировали ее, например, американские законодатели, которые, приняв закон о справедливой и достоверной информации по кредитным транзакциям, предусмотрели создание специальной федеральной комиссии по финансовой грамотности (3).

В **Польше** главным инициатором и инвестором повышения финансовой грамотности в стране выступил Национальный банк Польши, создавший в департаменте банка специальный отдел экономического образования, который контролирует и следит за наличием учебных и разъяснительных материалов в рекламной и маркетинговой программах финансовых компаний и банков (4). На образовательном портале Национального банка Польши (НБП) подчеркивается, что низкий уровень понимания экономических явлений в обществе является серьезной проблемой для любого центрального банка (5). Очень важно объяснять гражданам всех возрастов основные вопросы, связанные с рыночной экономикой, финансами, последствиями экономических процессов для их повседневной жизни.

Интересно отметить, что особое внимание уделяется финансированию обучения тех, кто в силу своей профессии должен представить эти знания другим (например, журналистов, ученых, священников, школьных учителей (которые потом обязаны провести соответствующее обучение в своей школе)). Финансовая поддержка также выделяется на создание обучающих методик, призы лучшим учителям, проведение дня сбережений и многое другое. Банк Польши является уполномоченным органом, который отбирает на свое усмотрение предлагаемые любыми организациями программы повышения финансовой грамотности и сертифицирует их. При проведении образовательных проектов банк сотрудничает с центрами переподготовки учителей, фондами, ассоциациями, средствами массовой информации, библиотеками, университетами.

Из стран бывшего СССР в умении повышать финансовую грамотность своих граждан преуспел **Казахстан.** Обучение финансовой грамотности началось там в 2007 г. с принятием соответствующей государственной программы. Уже несколько лет функционирует информационный обучающий интернет-портал, где можно получить ответы на самые разнообразные экономические вопросы (6). Также созданы информационно-образовательные центры обучения финансовой грамотности всех желающих, работающие на постоянной основе во всех крупных городах Казахстана.

В **России** с 2006 г. начали реализовываться мероприятия по повышению финансовой грамотности. В настоящее время ведется работа над реализацией федеральной программы, которая призвана повысить финансовую грамотность людей и уровень доверия к финансовой системе страны. Данная программа должна обеспечить формирование современной модели потребительского поведения. Первоочередной задачей в ее реализации должна стать работа по унификации русскоязычной терминологии, описывающей финансовые инновации. С помощью этого проекта предполагается поднять уровень финансовой грамотности разных слоев населения путем финансирования различных мероприятий — от обучения журналистов до проведения некоторых успешных региональных проектов (в частности, по внедрению факультативов для школьников или лекций для пенсионеров).

Параллельно с государственной программой, в Центральном банке Российской Федерации разработана собственная программа повышения финансовой грамотности. Дополнительно создан Национальный фонд содействия финансовой грамотности. К числу главных задач фонда относятся создание, поддержка и реализация целевых программ и проектов, направленных на повышение финансовой грамотности российских граждан, с учетом особенностей социально-экономических условий страны и накопленного российского и мирового опыта. Его стратегическая цель —

повышение финансовой грамотности населения, эффективности, прозрачности и доступности услуг финансового сектора, снижение риска кризисов неплатежей по потребительским кредитам, реализация принципов корпоративной социальной ответственности. Практическим шагом в реализации заявленных целей стало создание образовательного веб-портала «Азбука финансов» (7), задача которого состоит в том, чтобы помочь людям разного возраста и достатка приобрести знания, умения и желание принимать компетентные финансовые решения, научиться более эффективно управлять своими финансами. Специальные разделы сайта содержат материалы для представителей широкого круга профессий и разных слоев населения: учителей, школьников, пенсионеров, журналистов и др. На сайте можно воспользоваться бесплатными онлайн-консультациями независимых финансовых советников.

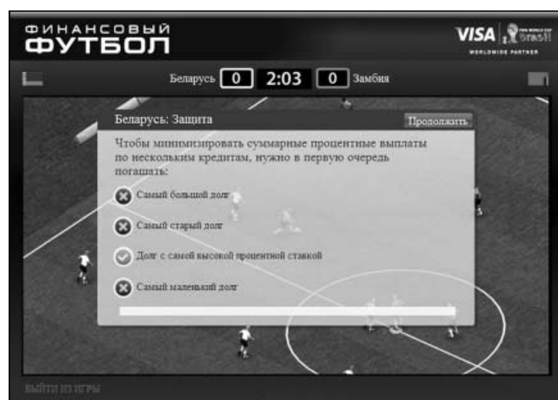
На сегодняшний день в Российской Федерации действуют также разнообразные программы по финансовой грамотности, организованные финансовыми корпорациями, некоммерческими организациями, вузами и тренинговыми центрами. Кроме того, существуют специализированные газеты, журналы, ТВ-программы и каналы на тему финансов.

Таким образом, изучение опыта развития и функционирования систем повышения финансовой грамотности в США, Польше, Казахстане и Российской Федерации свидетельствует о тенденции возрастающей потребности в повышении уровня финансового образования. Увеличение спектра финансовых продуктов, их усложнение, обязательность использования тех или иных финансовых инструментов в обычной жизни сделают финансовое образование необходимым для всех потребителей.

Белорусский опыт обучения финансовой грамотности

Если вопросами финансовой грамотности в мире занимаются довольно продолжительный период времени, то в Республике Беларусь данная тенденция проявилась сравнительно недавно. В настоящее время реализованы лишь несколько проектов по повышению уровня финансовой грамотности. Кратко остановимся на каждом из них.

В 2008–2010 гг. был реализован проект ПРООН и Национального банка Республики Беларусь «Содействие развитию микрофинансирования в Республике Беларусь», который предполагал обучение населения основам финансовой грамотности в рамках курса **«Планируй свое будущее».** Данный курс был разработан Центром микрофинансирования для Центральной и Восточной Европы и СНГ. Программа прошла успешную апробацию в Польше и Российской Федерации. Основополагающей целью проекта являлось повышение информированности и финансовой культуры населения. По результатам обучения ожидалось, что слушатели курса «Планируй свое будущее» смогут самостоятельно составлять финансовые планы для своих семей, лучше ориентироваться в предлагаемых финансово-кредитных услугах, расширить свои навыки в области сбережений и оптимизации расходов. В рамках проекта прошла подготовка двадцати двух инструкторов, которые осуществляли обучение населения основам финансовой грамотности на специальных тренингах-семинарах в различных регионах республики, в том числе в малых городах и сельских населенных пунктах. Темы, которые вошли в структуру обучающего курса: 1) долгосрочное планирование финансов семейных хозяйств, 2) систематические сбережения, 3) рациональное кредитование и предотвращение семейных финансовых кризисов, 4) финансовые организации и их услуги, 5) проведение переговоров при обращении в финансово-кредитную организацию. (8)



Не следует думать, что повышение финансовой грамотности это актуальный вопрос лишь для самих граждан. Вопросы финансовой грамотности во всех государствах являются государственной политикой в силу важности грамотного включения граждан в финансовую систему страны. В основном инициаторами данных проектов выступают центральные банки, банки, общественные организации. Не является исключением и Республика Беларусь.

Так, компания Visa, представляющая международную платежную систему для пластиковых банковских карт, официальный партнер ФИФА, разработала и представила в 2010 г. в Беларуси новую образовательную компьютерную игру **«Финансовый футбол»** (9), которая является частью глобальной инициативы Visa по повышению финансовой грамотности среди молодежи по всему миру. Данный проект был реализован в Республике Беларусь при содействии Ассоциации белорусских банков (10), которая адаптировала игру для белорусской аудитории. Партнерами проекта по продвижению игры выступили Беларусбанк, Белинвестбанк и БелСвиссБанк. «Финансовый футбол» объединяет в себе самый популярный в мире вид спорта с передовыми разработками Visa в области финансового образования населения. Участники игры отвечают на вопросы, выбирая ответ из нескольких вариантов, и могут соревноваться с любыми мировыми футбольными командами на виртуальном поле проведения чемпионата мира по футболу ФИФА. В игре предусмотрены три уровня сложности: для старшеклассников, студентов и более взрослой аудитории. Среди тем вопросов – управление личным бюджетом, грамотное пользование кредитом и другими банковскими услугами. Игра также предоставляет возможность для самостоятельного обучения. С помощью четырех обучающих модулей игрок может узнать о том, зачем нужны сбережения, как составлять бюджет, что значит быть кредитоспособным и как выбрать нужную карту.

Кроме того, на сайте компании Visa расположен образовательный раздел «Мои умные деньги», который



предназначен для самого широкого круга пользователей Интернета, желающих повысить свою финансовую грамотность (11).

Активную работу по повышению финансовой грамотности проводит интернет-портал www.infobank.by. Начиная с 2009 г. им начата реализация проекта «Курс финансовой грамотности» (12). Данный проект был инициирован порталом и реализован при поддержке БелСвиссБанка, одобрен Национальным банком Республики Беларусь и Ассоциацией белорусских банков. В настоящее время на сайте размещено значительное количество статей (более 100) по самым различным аспектам финансовой грамотности. Все материалы адаптированы к белорусским условиям, написаны простым и понятным языком, в сотрудничестве с банковскими работниками. Содержимое материалов позволяет самостоятельно разобраться в премудростях финансовых инструментов каждому желающему.

Следует отметить также, что мероприятия по финансовой грамотности стали инициироваться и самими банками. Например, по инициативе МТБанка проводилась акция «Финансовая грамотность со школьной скамьи», прошедшая в нескольких средних школах города Минска для учеников старших классов. Компетентные сотрудники МТБанка рассказывали школьникам про основы управления личными финансами, правила планирования личного бюджета, оценки финансовых рисков, отвечали на вопросы. Опыт этой небольшой образовательной программы показал, что интерес к получению качественного начального финансового образования со стороны школьников очень велик.

В то же время хочется отметить, что, в отличие от банков, страховые компании не инициируют мероприятия, направленные на повышение уровня знаний о страховых услугах. Низкий уровень знания о страховании негативно влияет на развитие рынка страховых услуг нашей страны. В настоящее время большинство клиентов страховых компаний пользуются страховыми услугами вынужденно, лишь в случаях обязательного страхования (например, ответственности владельцев транспортных средств, при выезде за границу). Иные виды страхования, которых великое множество, развиваются недостаточно активно и, как следствие, не пользуются популярностью у граждан.

К сожалению, роль учебных заведений нашей страны в развитии финансовой грамотности также не значительна. Примером образовательной инициативы является Юридическая клиника факультета права Белорусского государственного экономического университета. Одним из направлений деятельности Юридической клиники БГЭУ является просвещение как правовое, так и экономическое. Руководителем ЮК БГЭУ Юлией Хватик в соавторстве с руководителем ЮК БГУ Любовью Красницкой с привлечением экспертов (сотрудников банка и страховой компании) в ноябре 2010–феврале 2011 года были проведены 2 цикла интерактивных семинаров под общей темой «Школа моих финансов» (13). Каждый обучающий цикл включал 5 интерактивных семинаров по таким темам, как «Личный финансовый план», «Пластиковые банковские карты», «Потребительский кредит», «Банковский вклад», «Страхование для физических лиц». Темы семинаров были выбраны авторами не случайно. Знание и навыки по указанным темам в повседневной жизни нужны каждому современному человеку. Участниками семинаров стали студенты БГЭУ, а также одинокие матери, которые отметили актуальность и доступность полученных знаний и навыков по финансовой грамотности. Участниками были особо отмечены наглядность и жизненность решаемых задач, а также возможность общения с экспертами. По результатам обучения студентов основам финансовой грамотности самым активным участникам были вручены сертификаты о прохождении обучения в «Школе моих финансов», а также организован конкурс статей среди студентов по тематике финансовой грамотности. В скором времени лучшие статьи будут опубликованы в журнале «Гаспадыня». В дополнение к материалам самих семинаров «Школы моих финансов» была издана информационная брошюра, памятки и закладки для книг. Целью данных печатных материалов являлось закрепление полученных знаний, распространение данных материалов среди родственников, друзей, коллег, и, таким образом, привлечение общественного внимания к проблеме повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь.

FINANCIAL LITERACY



В результате данной инициативы возникла идея создания на базе Юридической клиники БГЭУ при поддержке Общественного объединения «Образовательный центр "ПОСТ"» Центра по развитию финансовой грамотности, где специально подготовленные студенты (мультипликаторы) будут проводить соответствующие занятия для заинтересованных лиц. Опыт проведения мультипликаторами занятий по финансовой грамотности позволит студентам лучше усвоить полученные знания, а также поделиться ими со всеми желающими.

Описанный опыт — это лишь начальные шаги развития в нашей стране темы финансовой грамотности. От того, насколько тема финансовой грамотности будет развита в ближайшее время, зависит финансовая стабильность страны, как бы громко это ни звучало.

Рекомендации по внедрению финансового образования

В 2010 г. Всемирным банком было подготовлено и опубликовано исследование под названием «Защита потребителей и финансовая грамотность. Выводы по исследованиям 9 стран» (14). Авторы данного исследования подчеркивают значимость финансового образования как эффективной формы защиты прав потребителей финансовых услуг. Это обосновывается тем, что достаточно образованные и осведомленные потребители могут в достаточной мере оценить все риски и обязанности, возникающие у них при взаимодействии с финансовыми учреждениями. В то же время создание системы финансового образования — это проект, требующий долгосрочных усилий и вложений. Опыт индустриально развитых государств за последние 30 лет и недавний опыт развивающихся стран демонстрируют нам «что работает и что не работает» в защите прав потребителей.

Так, авторы исследований дают следующие рекомендации странам, желающим внедрять финансовое образование и повышать уровень финансовой грамотности и защищенности своих граждан:

- любая программа по повышению уровня финансовой грамотности и культуры должна быть тщательно подготовлена и продумана;
- опыт развитых стран свидетельствует, что финансовое образование должно четко отвечать запросам целевой аудитории;
- первым шагом в создании национальной программы финансового образования должно стать исследование, посвященное финансовой грамотности;
- как высокоразвитые, так и менее развитые государства должны иметь национальные стратегии по финансовому образованию и финансовой грамотности;
- как можно больше ресурсов должно быть направлено на развитие ассоциаций по защите прав потребителей финансовых услуг, для последующего повышения финансовой грамотности потребителей;
- необходим мониторинг эффективности программ обучения финансовой грамотности, он должен проводиться на регулярной основе каждые 3-5 лет. На основе данных подобных исследований будет создана база для повышения уровня защиты прав потребителей финансовых услуг;
- национальная стратегия финансового образования должна включать как государственный сектор, так и гражданское общество;
- с целью финансового образования страны, в зависимости от уровня развития, могут использовать различные способы и средства повышения финансовой грамотности. Например, начиная от рекламы в СМИ, затем проводя национальное исследование уровня финансовой грамотности населения, и, наконец, разрабатывая обучающие имитационные компьютерные игры, разрабатывая национальную образовательную стратегию, проводя занятия с гражданами с помощью профессиональных ассоциаций, компаний и др.

Эти рекомендации должны быть приняты во внимание, если мы ставим перед собой задачу действительно построить систему качественного и доступного финансового образования граждан Республики Беларусь.

■

Использованные источники:

1. Гилевич И. Ключ к процветанию или как нам организовать финансовый ликбез / И. Гилевич // Банковский вестник. 2009. №28 (октябрь). — С. 54–63.
2. Научно-практическая конференция «Финансовая грамотность населения как фактор социально-экономического развития общества»: http://nsmirnova.wordpress.com/2010/05/13/
3. Сайт Комиссии по финансовому образованию США: [Электронный ресурс] // http://www.mymoney.gov
4. Сайт Национального банка Польши: [Электронный ресурс] // http://www.nbp.pl/edukacja/dodatki_edukacyjne
5. Образовательный портал Национального банка Польши: [Электронный ресурс] // www.nbportal.pl
6. Образовательный портал о финансовой грамотности Казахстана: [Электронный ресурс] // http://www.fingramota.kz/about/
7. Образовательный веб-портал: [Электронный ресурс] // «Азбука финансов»: http://www.azbukafinansov.ru
8. Купчинова, О.В. Пособие по персональным финансам. Проект ПРООН и Национального банка Республики Беларусь «Содействие развитию микрофинансирования в Республике Беларусь». — Мн., 2010. — 85 с.
9. Игра Финансовый футбол: [Электронный ресурс] // http://www.by.financialfootball.com
10. Сайт Ассоциация белорусских банков.http://www.abbanks.by
11. Образовательный раздел компании Visa «Мои умные деньги»: [Электронный ресурс] // http://www.visa.com.ru/ms/main.jsp/
12. Курс «Планируй свое будущее»: [Электронный ресурс] // http://infobank.by/327/itemid/3554/Default.aspx
13. Курс финансовой грамотности в Юридической клинике БГЭУ: [Электронный ресурс] // http://www.law.bsu.by/news/?4374
14. Исследование Всемирного банка по вопросам защиты потребителй и финансовой грамотности: Consumer Protection and Financial Literacy. Lessons from Nine County Studies, by Susan L. Rutledge: [Электронный ресурс] // http://econ.worldbank.org/external/default/main?pagePK=64165259&piPK=64165421&theSitePK=469382&menuPK=64216926&entityID=000158349_20100603082853

Образование пожилых людей:

теоретические и прикладные аспекты

Анатолий Лысюк, Лидия Лысюк

Анатолий Лысюк — профессор кафедры политологии и социологии Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина, председатель Совета Культурно-просветительского общественного объединения «Логос», доктор политических наук.

e-mail: **ailysiuk@list.ru**

Лидия Лысюк — профессор кафедры психологии развития Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина, председатель Брестского городского общественного объединения профессиональных психологов, доктор психологических наук.

e-mail: **alysiuk@list.ru**

В современной Беларуси около четверти населения страны составляют пожилые люди (пенсионеры). Обычно жизнь большинства из них складывается из помощи детям (внукам), работы на приусадебных и садовых участках, из коммуникаций с близкими людьми, чаще всего своего возраста. В зимний же период многие пожилые люди не знают, куда пойти и чем заняться.

Вместе с тем пожилой человек — это человек, в основе жизни которого лежат фундаментальные человеческие потребности. В силу изменений, происходящих в пожилом возрасте, возможности удовлетворения этих потребностей снижаются. Так, например, в пожилом возрасте перед человеком остро встает проблема удовлетворения **потребности в общении** с другими людьми, поскольку выросшие дети, как правило, покидают родительский дом, умирают супруги, друзья, знакомые, с которыми были близкие отношения.

Не менее значимым для переживания психологического благополучия является и удовлетворение **потребности в достижениях**. Она характеризуется желанием и стремлением человека достичь высоких результатов в какой-либо деятельности, улучшить собственные достижения и получить признание со стороны других людей. Достижения сопровождаются чувством гордости за свои успехи и чувством собственной компетентности, что мотивирует человека на продолжение и совершенствование деятельности. Можно сказать, что потребность в достижении является одним из источников развития у человека отношения к себе как к индивидуальному и ценному члену общества. Обычно эта потребность реализуется в рамках трудовой деятельности. Когда же человек выходит на пенсию и оставляет свою работу, потребность в достижении, в реализации себя как человека умеющего остается. И тогда встает **задача** самостоятельно найти сферу приложения своим способностям, причем в условиях уменьшения чисто физических возможностей, болезней, с одной стороны, и частого отсутствия заинтересованности у общества в том, что делают старые люди, с другой.

Еще одной фундаментальной потребностью человека является потребность **в самостоятельности и независимости**. Суть этой потребности заключается в стремлении человека поступать в соответствии со своими желаниями и убеждениями, независимо от других людей и внешних обстоятельств. В литературе, посвященной особенностям людей пожилого возраста, упоминается о том, что в качестве обязательных и необходимых условий удовлетворения этой потребности часто указываются финансовые и материальные условия, а также состояние здоровья. Поскольку в пожилом возрасте качество этих условий ухудшается, то считается, что рассматриваемая потребность имеет мало шансов быть удовлетворенной. Но можно посмотреть на эту потребность и с другой стороны. Именно в пожилом возрасте складываются особые условия для ее удовлетворения: человек, лишаясь того, что было источником удовлетворения всех его потребностей, может быть свободным в выборе образа действий, образа жизни, способа взаимодействия с другими людьми. Он может выбирать, какие отношения и с кем ему строить, чем и сколько заниматься и пр.

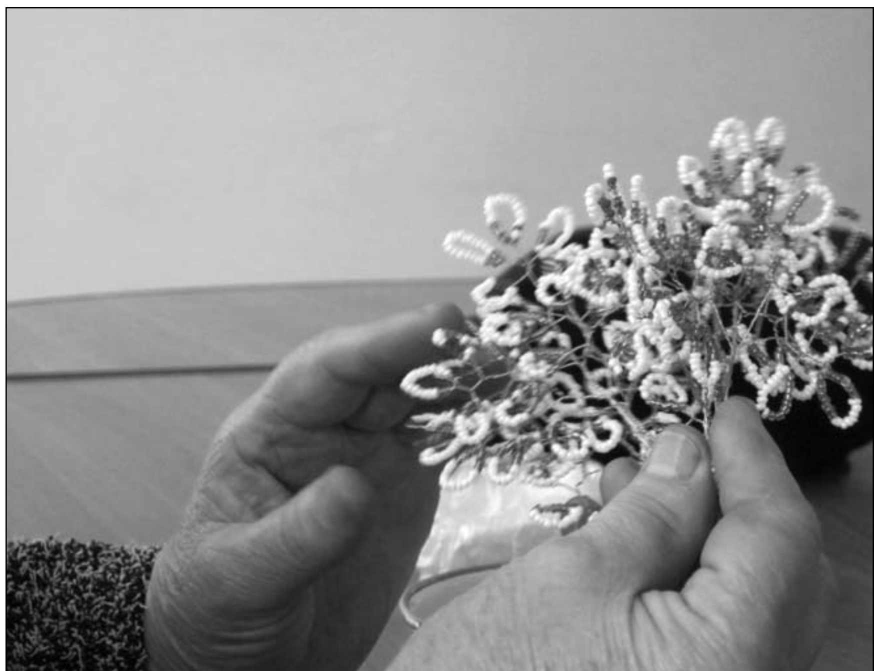
Таким образом, можно видеть, что при наличии всех основных человеческих потребностей у пожилых людей уменьшаются психофизиологические возможности и внешние ресурсы для их удовлетворения. Вместе с тем объективно у них возрастает степень свободы в выборе того, что и как они будут делать, прежде всего, как они будут организовывать свою собственную жизнь при значительном уменьшении внешних требований и обязательств. К сожалению, в нашем обществе культура самоорганизации, культура самостоятельного наполнения свободного времени практически отсутствует.

В этих условиях принципиальное значение имеет организация для пожилых людей образовательных курсов, позволяющих им обрести новые жизненные смыслы, выйти на новые уровни социальной и личностной самоорганизации.

О первых шагах, сделанных в этом направлении в Брестском регионе, и пойдет речь в представленной статье. Подчеркнем, что здесь описывается опыт работы в этом направлении КПОО «Логос», хотя в самом Бресте подобная деятельность осуществляется также и в институте «Третий возраст» (на базе ТЦСОН Ленинского р-на г. Бреста и при участии БрГУ им. А.С. Пушкина), и в учебных кружках при еврейских общественных организациях.

Начнем с того, что организация подобных курсов стала возможной благодаря нескольким факторам. Во-первых, это многолетняя культурно-просветительская деятельность самого Общественного объединения «Логос», обнаружившая востребованность образовательных услуг для этой социальной группы. Во-вторых, наше вхождение в сеть неформального образования, позволившее получить ощущение перспективы этого направления деятельности. В-третьих, работа в рамках международных проектов, непосредственно ориентированных на образование пожилых людей. В-четвертых, позитивное отношение органов государственной власти к подобной сфере деятельности и, главное, потребность в такого рода практиках у сотрудников ТЦСОН. В-пятых, финансовая и материальная поддержка инициатив в этой области со стороны Международных фондов и организаций (Программа поддержки Беларуси Федерального правительства Германии, МОО «Взаимопонимание», представительство *dvv international* (Немецкой ассоциации народных университетов) в Республике Беларусь. В-шестых, наличие широкого спроса на подобные услуги со стороны пожилых людей, на что указали результаты проведенного с нашим участием социологического исследования, посвященного дополнительному образованию взрослых (1, с. 16–20), а также непосредственные коммуникации с пожилыми людьми. В-седьмых, наличие квалифицированного персонала в КПОО «Логос» и в партнерской организации — БГОО профессиональных психологов. В-восьмых, знакомство с опытом организации образования взрослых в Германии, в том числе, в рамках стажировок.

Таким образом, организация образовательных курсов для пожилых людей естественным образом



выросла из профессиональной и социальной активности государственных и общественных организаций, а также из потребностей пожилых людей.

Это, в свою очередь, обусловило развитие взаимодействия между заинтересованными структурами. Партнерами КПОО «Логос» в организации образования пожилых людей выступали и выступают: (1) ТЦСОН Кобринского р-на, г. Пинска и Московского р-на г. Бреста; (2) Общественные советы по социальной защите населения Кобрина и Пинска; (3) комитет по труду, занятости и социальной защите Брестского облисполкома, управления по труду, занятости и социальной защите Пинска и Кобринского райисполкома; ТЦСОНы на бесплатной основе предоставили помещения для занятий с пожилыми людьми; (4) Брестское городское общественное объединение профессиональных психологов: специалисты объединения разработали и провели курсы по психологии для пожилых людей.

В качестве формата образования пожилых людей были избраны учебные кружки, в которых, как правило, занимались около 10 человек. Информация о подобных курсах была размещена в районной газете г. Кобрина. В Пинске и Бресте пожилые люди, узнав о возможности участвовать в таких обучающих программах, организовались самостоятельно. На основе изучения насущных потребностей пожилых людей им были предложены следующие темы учебных курсов: (1) «Как развивать взаимопонимание со взрослыми детьми» (5 занятий); (2) «Компьютер и интернет для пожилых» (10 занятий); (3) «Все об аэробике для пожилых людей» (10 занятий); (4) Творческий курс «Преодолевая уныние старости», итогом которого стало совместное написание и издание книги (10 занятий). Все программы курсов являются авторскими.

Проведение обучающих курсов для пожилых людей кроме чисто образовательных результатов (например, овладение навыками пользования ком- →

пьютером или умениями выполнять определенные физические упражнения) вызвало и иные эффекты.

Во-первых, возрос уровень активности пожилых людей в образовательной сфере. Так, например, в Кобрине пожилые люди изъявили желание продолжать обучение. Кроме этого, изучать компьютерную грамотность захотели и другие пенсионеры. В результате на базе городского лицея для них были организованы платные обучающие курсы. В Бресте участники тематических курсов «Как развивать взаимопонимание со взрослыми детьми» настоятельно просили о продолжении встреч. Были проведены дополнительно два занятия. В Пинске пожилые люди выразили желание изучать иностранные языки. Следует отметить, что многие пожилые люди хотели бы учиться еще, но они не всегда могут определиться с тем, чему именно они хотели бы научиться. Поэтому важно разработать программу постоянно действующих курсов, чтобы желающие могли «опредметить» свои потребности.

Во-вторых, содержание предлагаемых курсов позволяет расширить арсенал способов удовлетворения значимых потребностей пожилых людей. Так, например, овладение компьютерной грамотностью, по словам участников курсов, позволило им расширить общение со своими внуками: они заговорили с ними на одном языке. Для внуков же бабушка-пользователь интернета является предметом гордости, что немаловажно для развития позитивного образа старости. Вдобавок, приобретение навыков работы на компьютере повышает самоуважение, поскольку показывает, что и в 73 года человек способен развиваться. Занятия, посвященные аэробике, которые проводились женщиной в возрасте 72 лет, показали участникам возможности организации активного образа жизни. И некоторые из них продолжают самостоятельно дома выполнять комплекс предложенных упражнений. Особенно значимыми оказались для пожилых людей курсы по психологии, поскольку они позволяют проанализировать их отношения с близкими, собственные переживания, и развить более эффективные способы нахождения согласия с самим собой, а также взаимодействия с окружающим миром.

В-третьих, возросла общая активность пожилых людей: они стали чаще встречаться, включились в работу кружков, организованных сотрудниками Кобринского и Пинского ТЦСОН. Важно указать и на то, что образовательные курсы способствуют социальной самоорганизации пожилых людей, включая оказание ими взаимопомощи и помощи другим людям.

В Пинске пожилые люди регулярно встречаются в помещении, выделенном для них в ДК «Трикотажник». Активное взаимодействие пожилых людей в Кобрине и их усилия по самоорганизации стимулировали создание Общественного совета по социальной защите населения при Кобринском ТЦСОН. Следует отметить также, что органы местной власти высоко оценили имеющийся опыт по образованию пожилых людей и всячески содействуют его распространению.

В рамках осуществляемых проектов специалистами, ведущими тематические занятия, подготовлены методические пособия по работе с пожилыми людьми. Кроме этого, готовится к публикации пособие, в котором описывается опыт подготовки молодежи к взаимодействию с людьми старшего поколения.

Представленная работа в сфере организации образования пожилых людей в Брестской области только начинается. Вместе с тем первые шаги, сделанные в этом направлении, стали фундаментом для организации областного Ресурсного Центра по образованию пожилых людей в рамках проекта, поддержанного Европейским Союзом. Его торжественное открытие состоялось в конце июня 2011 года в ТЦСОН г. Кобрина. Самое активное участие в этом мероприятии принимали члены клуба «Беспокойные сердца» (г. Пинск) и клуба «Золотой возраст» (г. Кобрин), поскольку именно для них и создан этот Центр. ■

Литература:

1. Никулина Ю., Рябова Н. Дополнительное образование взрослых: готова ли система образования ответить на новый запрос общества? Исследования в области дополнительного образования взрослых // Адукатар. — 2010. — №2 (18). — С. 14–20.

кніжная палічка

**«Постаці»
Гарадзеншчыны і Берасцейшчыны**



Ініцыятыўнай моладдзю пры падтрымцы ГА «Цэнтр "Трэці сектар"» выдадзены дыск «Постаці». Выданне змяшчае 14 інтэрв'ю з выдатнымі асобамі Гарадзеншчыны і Берасцейшчыны, якія зрабілі значны ўнёсак у развіццё культуры свайго рэгіёну. Сярод іх музыкі, мастакі, рамеснікі, паэты і пісьменнікі, грамадскія дзеячы, настаўнікі-заснавальнікі музеяў.

Дыск адрасаваны ўсім, хто цікавіцца культурай і гісторыяй свайго рэгіёну, краіны, захаваннем нацыянальнай спадчыны беларускага народа.

Матэрыялы дыска могуць выкарыстоўвацца ў пазакласным выхаванні ў межах школы, а таксама ў час правядзення адукацыйных праграм, скіраваных на патрыятычнае і грамадзянскае выхаванне моладзі.

Матэрыялы дыска можна знайсці таксама на сайце www.tstyl.fm у рубрыцы «Глядзі».

Залаты век — час для сябе і грамадства

Вітаўт Руднік, Лана Руднік



Вітаўт Руднік, Лана Руднік — сябры грамадскага аб'яднання «Цэнтр "Трэці сектар"» (Гродна), адныя з заснавальнікаў гродзенскага «Універсітэту Залатога Веку».

З сярэдзіны 90-х гг. бралі актыўны ўдзел у распрацоўцы і рэалізацыі доўгатэрміновых навучальных праграм для розных сацыяльных і прафесійных груп насельніцтва (журналісты, прадстаўнікі грамадскіх арганізацый, актывісты мясцовых супольнасцяў, моладзь, жанчыны, сталыя людзі).



Ні на што не вартыя, людзі, час якіх прайшоў, патрэбныя толькі для галасавання на выбарах, нахлебнікі, маралізатары. Працавітыя, цярплівыя, адказныя, самааданыя, мудрыя, здольныя і надалей быць карыснымі грамадству. Усё гэта пра іх — людзей сталага ўзросту, якія наведваюць створаны ў красавіку 2010 года ў Гродне першы ў Беларусі «Універсітэт Залатога Веку» (УЗВ), скіраваны на сацыяльную, інтэлектуальную і фізічную актывізацыю сталых людзей.

На адным з першых заняткаў у межах УЗВ яго слухачы пісалі, што, па іх меркаванні, думаюць пра сталых людзей у беларускім грамадстве (глядзі першы сказ артыкула) і што яны самі думаюць пра сябе (глядзі другі сказ). Розніца атрымалася каласальная!

У час гэтага ж практыкавання сталыя гарадзенцы стваралі дрэва ўласных мэтаў. Стаць больш разняволенай, навучыцца размаўляць па-ангельску, падарожнічаць, навучыцца маляваць, зрабіць зарадку сваёй звычкай, навучыцца карыстацца інтэрнэтам, быць здаровым, самаўдасканаліцца, прыносіць карысць блізкім і грамадству. Мы не здзіўляемся, калі пра такія мары кажуць маладыя людзі, але калі пра такія памкненні кажуць тыя, каму за 60…

Трэці не лішні, альбо кароткая гісторыя руху ўніверсітэтаў трэцяга ўзросту

Першы ўніверсітэт для сталых людзей пачаў дзейнічаць у 1973 г. у французкай Тулузе па ініцыятыве прафесара П'ера Вела. Яго слухачамі сталі 40 чалавек сталага ўзросту. Заснаваны Вела рух меў тры галоўныя мэты:

- Інтэлектуальны і адміністрацыйны патэнцыял ВНУ павінен выкарыстоўвацца для далейшага навучання сталых людзей.
- Універсітэты трэцяга ўзросту павінны стаць пляцоўкай для геранталагічных даследаванняў у інтарэсах сталых людзей.
- Грамадскай роляй універсітэту трэцяга ўзросту павінен стаць міжкультурны дыялог паміж старэйшым і малодшымі пакаленнямі.

Ідэю Вела хутка падхапілі ў іншых гарадах Францыі (зараз там дзейнічае звыш 40 такіх пляцовак) і іншых краінах.

Яны маюць розныя назвы (*Universités du Troisieme Age, Tous Ages, du Temps Libre, UNI3, des Aînés, University of the Third Age, U3A, Uniwersitety Trzeciego Wieku*), але захавалі асноўную ідэю працы дзеля паляпшэння якасці жыцця сталых людзей.

Мадэлі і прыклады актывізацыі сталых людзей у свеце

З цягам часу сфармаваліся розныя мадэлі працы ўніверсітэтаў трэцяга ўзросту.

Французская мадэль заснавана на «прывязцы» такіх універсітэтаў да канкрэтных акадэмічных асяродкаў. Для гэтай мадэлі характэрны націск на навукова-даследніцкую працу сталых людзей.

Зараз у Францыі адбываецца пераход ад ідэі ўніверсітэтаў для сталых людзей да ўніверсітэтаў для людзей любога ўзросту (Universite Tous Ages). Такія ўніверсітэты працуюць пры створаных ва ўсіх акадэмічных асяродках Цэнтрах далейшага навучання. Некаторыя ўніверсітэты (напрыклад, у Ліёне) даюць магчымасць сталым людзям прайсці тэарэтычны і практычны курс навучання ў галіне грамадскага кансультавання, валанцёрства, праваых пытанняў. Па сканчэнні навучання слухачы атрымліваюць дыплом сацыяльнага



куратара, што дазваляе працаваць з моладдзю, дапамагаць іншым сталым людзям, якія маюць фізічныя абмежаванні.

Брытанская мадэль вызначаецца арыентацыяй найперш на самаўдасканаленне сталых людзей, на стварэнне імі сістэмы самадапамогі. Першы на выспах універсітэт трэцяга ўзросту быў створаны групай энтузіястаў у 1981 г. у Кэмбрыджы. Брытанскія ўніверсітэты трэцяга ўзросту засноўваюцца звычайна як самастойныя грамадскія арганізацыі альбо пры ўжо існуючых грамадскіх арганізацыях.



У адрозненні ад французскай мадэлі, тут няма яснага падзелу на выкладчыкаў і слухачоў (сталыя людзі самі арганізоўваюць і праводзяць заняткі на цікавыя для сябе тэмы).

Колькасць слухачоў у брытанскіх універсітэтах трэцяга ўзросту можа вагацца ад некалькіх дзесяткаў да некалькіх сотняў. Праграма навучання залежыць найперш ад інтарэсаў слухачоў. Заняткі праводзяцца ў арэндаваных памяшканнях, але часта — і ў прыватных дамах слухачоў універсітэту.

Водгукі нашых навучэнцаў на пытанне, ці змяніліся яны, дзякуючы ўдзелу ў праграме

- Мне стала весялей і лепей жыць у свае 75 год, я больш палюбіла свой горад, ён стаў для мяне больш ласкавым. Весялей ад людзей, з якімі я тут сустрэлася.
- Цікавей жыць, з'явілася жаданне стасавацца з людзьмі, навучыцца нечаму новаму.
- Адчула цеплыню людзей, іх імкненні, і зразумела, што ў жыцці не памылялася, робячы дабро людзям.
- Стала больш глыбока вывучаць пытанні, якія мяне цікавяць, з'явіўся інтарэс да сваёй беларускай мінуўшчыны.
- Стала больш цярплівай да сябе і да сваіх калег па наведванні заняткаў. Стала больш паважаць сябе за поспехі, хоць і невялікія. Адкрыла сама сябе ў новых аспектах.
- Захапілася творчасцю.
- Стала больш адкрытай і, мне здаецца, памаладзела.
- Да мяне пачала вяртацца згубленая ў апошнія гады ўпэўненасць.
- Цудоўны настрой ад стасункаў са слухачамі гурткоў і кіраўнікоў.
- Зразумеў, што не трэба спыняцца ў развіцці, не трэба стаяць на месцы.

У **Іспаніі** з 1978 г. універсітэты трэцяга ўзросту інтэграваны ў нацыянальную сістэму адукацыі.

У **Швецыі** першы ўніверсітэт быў створаны ў 1979 г. ва Упсале. Структурна шведскія ўніверсітэты звязаныя з Folkuniversitet (народнымі ўніверсітэтамі).

У **ЗША** і **Канадзе** праца па актывізацыі сталых людзей у многіх мясцовасцях базуецца на канцэпцыі пансіянатаў (elderhostel) для сталых людзей. Гэта своеасаблівая форма правядзення адпачынку, спалучанага з навучаннем, што дазваляе замарудзіць працэс выключэння сталых людзей з жыцця грамадства. Такія пансіянаты працуюць звычайна ў часы ўніверсітэцкіх канікул, калі можна арэндаваць пустуючыя ўніверсітэцкія плошчы. Першая праграма ў межах такой мадэлі была апрабаваная ў 1975 г. на базе ўніверсітэту ў Нью-Гэмпшыры. Удзел у ёй узялі 200 чалавек. На наступны год было прынята ўжо 2000 «студэнтаў», а яшчэ 1000 адмовілі з-за недахопу месцаў.

У **ЗША** існуе таксама мадэль Акадэмій для сталых людзей. Праграмы навучання ў такіх акадэміях ініцыююцца і апрацоўваюцца самімі сталымі людзьмі. Акадэміі такога кшталту працуюць як на базе ўніверсітэтаў, так і на базе прыватных пляцовак навучання сталых людзей.

У **Паўднёвай Амерыцы** такія асяродкі часта арыентаваны на прыцягненне сталых людзей да працы ў бедных фавэлах (мікрараёнах), дзе пенсіянеры дапамагаюць у вучобе дзецям з бедных сем'яў, альбо займаюцца прафілактыкай злачыннасці ці хваробаў.

Кітайская мадэль працы са сталымі людзьмі скіравана найперш на іх фізічную актывізацыю. Кожнаму з вас, напэўна, даводзілася бачыць кадры, як сотні сталых кітайцаў адначасова займаюцца ў якім-небудзь гарадскім парку ушу ці іншымі відамі традыцыйнай кітайскай гімнастыкі.

У суседняй **Польшчы** першы ўніверсітэт трэцяга ўзросту (UTW) быў закладзены ў 1975 г. у Варшаве. У 1975–79 гг. UTW былі заснаваныя ва Уроцлаве, Ополю,

Познані, Гданьску, Лодзі. Сёння такога кшталту пляцоўкі існуюць ва ўсіх буйных польскіх гарадах.

Новай папулярнай формай працы са сталымі людзьмі становяцца **Віртуальныя ўніверсітэты трэцяга ўзросту** (http://vu3a.org).

З 1975 г. існуе Міжнародная асацыяцыя ўніверсітэтаў трэцяга ўзросту — AIUTA, першым кіраўніком якой быў П'ер Вела.

У 1990 г. была створана Еўрапейская асацыяцыя сталых студэнтаў (European Federation of Older Students), якая аб'ядноўвае некалькі дзесяткаў арганізацый з Аўстрыі, Германіі, Вялікабрытаніі, Галандыі, Польшчы, Чэхіі і шэрагу іншых краін.



«Універсітэт Залатога Веку» ў Гродне

Ідэя стварэння пляцовак для навучання і актывізацыі сталых людзей прыйшла ў Беларусь з суседняй Польшчы. Першымі яе падхапілі актывісты арганізацый польскай меншасці. Да прыкладу, у Гродне такія ўніверсітэты існуюць пры Саюзе палякаў, пры Polskiej Macierzy Szkolnej. Старэйшаму з іх ужо больш за 10 год. Іх наведвальнікамі з'яўляюцца найперш мясцовыя палякі альбо людзі, якія цікавяцца польскай культурай. Часта такога кшталту структуры лічацца фармальна філіямі таго альбо іншага польскага ўніверсітэту трэцяга ўзросту.

Ідэя заснавання ў Гродне першага агульнагарадскога «Універсітэту Залатога Веку» нараджалася ў асяроддзі сябраў грамадскага аб'яднання «Цэнтр "Трэці сектар"» (3sektar.by) на працягу некалькіх апошніх гадоў. Спачатку гэта было здзіўленне і захапленне ад першых убачаных прыкладаў таго, якой актыўнай і цікавай можа быць старасць, падгледжаных у час выпадковых сустрэч з актывістамі Універсітэту трэцяга ўзросту пры Уроцлаўскім універсітэце.

Затым з'явілася цвёрдае перакананне, што сталыя гарадзенцы таксама заслугоўваюць месца ў сваім горадзе нешта падобнае.

Далей былі пошук сябраў ініцыятыўнай групы, якая магла б узяць на сябе падрыхтоўчую працу па стварэнні «Універсітэту Залатога Веку» у Гродне, навучальны візіт сябраў гэтай групы ва Уроцлаў (сакавік 2010 г.).

20 красавіка адбылася першая публічная прэзентацыя праекта па стварэнні «Універсітэту Залатога Веку», на якой была прадстаўлена ідэя Універсітэту, а таксама яго прынцыпы: актыўнасць, пазітыўнасць, самадапамога, палітычная і рэлігійная нейтральнасць.



Ужо 29 красавіка (гэтую дату мы лічым сваім днём народзінаў) адбыўся першы занятак у межах «Універсітэту Залатога Веку».

Удзел у пілотнай фазе праекта (красавік–чэрвень 2010 г.) брала каля 35 чалавек.

На працягу трох месяцаў яны наведвалі агульныя сустрэчы (кожны другі чацвер месяца), прысвечаныя розным тэмам (мода і стыль у сталым узросце, прававыя





пытанні і прававая дапамога, здаровы лад жыцця і г.д.), а таксама секцыі па інтарэсах — йога, «Акадэмія мастацтваў Залатога Веку», «Беларускія вячоркі» і інш.

Вынікі першых месяцаў працы УЗВ падвялі ў час інтэграцыйнага «выпускнога» выезду на Аўгустоўскі канал. Ужо тады мы цвёрда вырашылі, што працяг абавязкова будзе і запланавалі на верасень набор слухачоў на паўнавартасны акадэмічны навучальны год (кастрычнік 2010 г.–травень 2011 г.).

У верасні мінулага году да нас завіталі нашыя сябры з Уроцлава. Прэзентацыі, майстар-клас па гімнастыцы Тай Чы, адкрыты выклад на факультэце псіхалогіі гродзенскага ўніверсітэту, нефармальныя сяброўскія размовы — усё гэта разам са станоўчымі водгукамі ад самых першых нашых студэнтаў забяспечыла нам вал заяваў на ўдзел у УЗВ.

На працягу восені 2010 г.–вясны 2011 г. заняткі ў межах УЗВ наведвала каля 80 слухачоў. Для іх рэгулярна (два разы на месяц) адбываліся агульныя сустрэчы (лекцыі, трэнінгі, гасцёўні, прэзентацыі), працавалі восем секцый (ангельская і польская мовы, камп'ютарныя курсы, «Беларускія вячоркі», «Акадэмія Мастацтваў Залатога Веку», йога, «Жыццёвы дзённік», «Падарожжы ў часе і прасторы»). Быў створаны ўласны блог (uzv-hrodna.blogspot.com).

Адметнасцю гэтага акадэмічнага года стала Школа добрых справаў. Па ініцыятыве слухачоў УЗВ, якія наведвалі яе, былі сабраны рэчы для бяздомных гродзенцаў, перададзена каля 200 кніг у бібліятэку гродзенскай турмы.

Дэлегацыя гродзенскага УЗВ узяла ўдзел у міжнароднай канферэнцыі, прысвечанай 35-годдзю нашых партнёраў — Універсітэту трэцяга узросту пры Уроцлаўскім універсітэце. Іх праца сёлета была адзначана ўключэннем у лік 10 лепшых практык працы са сталымі людзьмі ў Еўразвязе.

Апроч таго, былі ўсталяваны сувязі з Школай трэцяга ўросту ў Санкт-Пецярбурзе.

Спадзяемся, што наш прыклад паспрыяў таксама паўстанню і развіццю падобных праектаў у Брэсце, Мінску, Віцебску.

Прыярытэтныя накірункі дзейнасці міжнароднай супольнасці па праблемах старэння

У красавіку 2002 г. на другой Сусветнай асамблеі па праблемах старэння быў прыняты гэтак званы Мадрыдскі міжнародны план дзеянняў. Ён прадугледжвае тры **прыярытэтныя накірункі дзейнасці:** павышэнне ўдзелу сталых людзей ва ўсіх сферах жыцця грамадства, забеспячэнне аховы здароўя і дабрабыту ў сталым узросце, а таксама забеспячэнне спрыяльных і пазітыўных умоваў для людзей усіх узроставых групаў. У гэтым дакуменце ўрады краін упершыню звязалі дзейнасць па пытаннях старэння з іншымі накірункамі працы ў галіне сацыяльна-эканамічнага развіцця і абароны правоў чалавека.

Паводле прагнозаў ААН, у Еўропе і Паўночнай Амерыцы ў перыяд да 2025 г. колькасць сталых людзей у параўнанні з 1998 г. вырасце з 20 да 28%. Чакаецца, што ў 2047 г. колькасць сталых людзей у свеце перавысіць колькасць дзяцей. Такія глабальныя дэмаграфічныя перамены не толькі моцна паўплываюць на ўсе бакі індывідуальнага, супольнага, нацыянальнага і міжнароднага жыцця, але і на ўсе аспекты чалавечага існавання: сацыяльныя (склад сям'і і ўмовы жыцця, патрэбы ў медычнай дапамозе, міграцыйныя тэндэнцыі), эканамічныя (пенсійнае забеспячэнне, падатковая палітыка, занятасць насельніцтва і г.д.), палітычныя (сістэма палітычнага прадстаўніцтва), культурныя (трансляцыя гістарычных ведаў, нацыянальных традыцый, мовы і г.д.), псіхалагічныя, духоўныя.

Чаму ёсць сэнс гэта рабіць?

Для гэтага ёсць шмат прычын. Па-першае, сталыя людзі маюць роўныя з усімі правы на атрыманне адукацыі, на ўдзел у жыцці грамадства і каму, як не нам, актыўным прадстаўнікам гэтага грамадства, дапамагаць рэалізоўваць гэтыя правы?

Па-другое, сталыя людзі з'яўляюцца носьбітамі гістарычнай памяці, каштоўных ведаў, жыццёвай мудрасці, якой гатовыя дзяліцца з больш маладымі пакаленнямі. Мы пераканаліся ў гэтым у час стварэння кнігі «Гісторыя ХХ-га стагоддзя ва ўспамінах гарадзенцаў», выдадзенай у мінулым годзе нашай арганізацыяй пры дапамозе Прадстаўніцтва зарэгістраванага ў Беларусі аб'яднання «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.« (Германія).

Па-трэцяе, настаў час перагледзець свае адносіны да нашых бацькоў, бабуль ды дзядуль, якія няньчылі нас, няньчаць нашых дзяцей, унукаў і, калі пашанцуе, будуць

няньчыць праўнукаў. Пара даць ім шанс заняцца ўрэшце сабой — яны гэта заслужылі!

Па-чацвёртае, амаль кожны чацвёрты беларус — пенсіянер. У бліжэйшыя гады гэтая лічба будзе толькі расці. Таму нават з эканамічнага пункту гледжання вельмі важна захоўваць як мага далей фізічную, інтэлектуальную і грамадскую актыўнасць сталых людзей.

Для гэтага неабходна задаволіць патрэбы сталых люзей у самаадукацыі, арыентацыі ў сучаным свеце, атрыманні новых ведаў і ўменяў, фармаванні адчування прыналежнасці да розных групаў грамадства, знаходжанні грамадска-карысных спраў, у якія сталыя людзі маглі быць заангажаваныя, рэалізацыі жыццёвых мараў, рацыянальным выкарыстанні вольнага часу.



Чаго трэба пазбягаць

Адзін з нашых добрых сяброў і настаўнікаў, доктар Аляксандр Кабылярэк з Уроцлаўскага ўніверсітэту часта паўтарае наступную думку:

- Існуе меркаванне, што гэтак званыя ўніверсітэты трэцяга ўзросту гэта групы падтрымкі, дзе няшчасныя старцы спрабуюць заняць чым-небудзь сваё жыццё, карыстаючыся бясплатнымі магчымасцямі наведаць розныя імпрэзы і г.д. Такія ініцыятывы нельга называць Універсітэтамі, бо гэта містыфікацыя!

Універсітэты (інстытуты, школы і г.д.) для сталых павінны ствараць умовы для сістэмнага і комплекснага (інтэлектуальнага, фізічнага, духоўнага) развіцця і сацыяльнай актывізацыі гэтых людзей.

Калі гэтага няма, то ўніверсітэтам можна назваць і трох бабулек на лаўцы ў дворыку, якія вучаць адна адну новым спосабам вязання.

GOLDEN AGE



Той жа Аляксандр Кабылярэк прапанаваў нам калісьці ўласную класіфікацыю людзей, якія прыходзяць ва ўніверсітэты трэцяга ўзросту:

- Лідары
- Праметэі
- Чэмпіёны
- Старэйшыя студэнты (тыя, хто ўжо не першы год наведвае заняткі)
- Спажыўцы.

Менавіта апошнія складаюць больш за палову слухачоў. Таму надзвычай важна сярод тых, хто прыходзіць ва Універсітэт, выяўляць лідараў, здольных арганізоўваць людзей, праметэяў, гатовых ахвяраваць сваім часам і сваімі сіламі дзеля іншых, чэмпіёнаў — людзей з глыбокімі ведамі і ўменнямі, гатовых дзяліцца імі (з такіх людзей атрымліваюцца добрыя выкладчыкі).

Вельмі каштоўнымі слухачамі з'яўляюцца студэнты, якія з года ў год застаюцца ў праекце, разумеюць яго ідэю, шануюць прынцыпы, на якіх трымаецца ўніверсітэт. Мы ўжо бачым такую групу ў нашым УЗВ. Ужо →

сёння гэтыя людзі дабраахвотна бяруць на сябе ролю старастаў у розных секцыях, прыходзяць з прапановамі тэмаў новых заняткаў, ініцыююць стварэнне Рэгламенту УЗВ, органаў яго самакіравання.



Што далей?

Рух універсітэтаў трэцяга ўзросту ў Беларусі будзе развівацца. Ужо пасля нас пачаў працаваць Інстытут Трэцяга Узросту ў Брэсце. Інфармацыя пра падобныя ініцыятывы прыходзіла з Мінску і Віцебску.

У нашых планах — правядзенне вясной 2012 г. у Гродне Міжнароднай канферэнцыі, прысвечанай інтэлектуальнай і сацыяльнай актывізацыі сталых людзей, наладжванне супрацоўніцтва з партнёрамі ў Беларусі і за яе межамі (ужо зараз запланаваны абмен сталымі студэнтамі з Гродна і Санкт-Пецярбурга).

У блізкай перспектыве ўсім тым, хто займаецца такой працай, давядзецца шукаць адказы на многія прынцыповыя пытанні:

- Ці застанецца галоўнай мэтай універсітэтаў трэцяга ўзросту паляпшэнне якасці жыцця ў старасці?
- Ці трэба дамагацца інтэграцыі такіх ініцыятыў у агульную сістэму адукацыі, каб мэтай універсітэтаў было і вяртанне сталых людзей на рынак працы?
- Як стымуляваць сацыяльную актыўнасць сталых людзей у грамадстве, дзе ініцыятыва па-ранейшаму «наказуема»?
- Як забяспечыць стабільнасць фінансавання такіх універсітэтаў, не патрапіўшы пры гэтым у залежнасць (найперш, палітычную) ад спонсараў?
- Як забяспечыць міжкультурны дыялог паміж сталым і больш маладымі пакаленнямі?
- Як пераадолець бар'еры на шляху да актывізацыі сталых людзей (стан здароўя, узрост, маёмаснае становішча, месца жыхарства, нізкая самаацэнка, несамастойнасць у прыняцці рашэнняў, сацыяльныя чаканні і стэрэатыпы адносна старасці, негатыўны папярэдні жыццёвы досвед, магчымае негатыўнае стаўленне з боку ўласнай сям'і і г.д.)?

Пакуль і мы, і тыя, хто ўслед за намі ці паралельна з намі працуе са сталымі людзьмі, рухаемся ў многіх выпадках інтуітыўна, зыходзячы з замежнага досведу і ўласных рэалій. Таму вельмі важнымі з'яўляюцца ўзаемападтрымка, абмен досведам і сумесны пошук адказаў на пастаўленыя вышэй пытанні.

■

Мы адметныя (па водгуках навучэнцаў) атмасферай дабразычлівасці і творчасці, нефармальнасцю, цікавымі людзьмі і цікавымі сустрэчамі, згуртаванасцю наведвальнікаў, магчымасцю навучання і самарэалізацыі, featureрознабаковымі заняткамі, якія самі плануем, тым, што не захварэем на страшнае захворванне — адзіноту і нам адкрытыя новыя магчымасці і гарызонты.

Рэкамендуем пачытаць і паглядзець:

- Мадридский международный план действий по проблемам старения 2002 года (**http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/pdf/ageing_progr.pdf**)
- Международный (Венский) план действий по проблемам старения (**http://www.un.org/russian/topics/socdev/elderly/oldactio.htm**)
- Принципы Организации Объединенных Наций в отношении пожилых людей **http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/oldprinc.shtml**
- University of the Third Age — выкладзены ў папулярнай форме ў Вікіпедыі тэкст пра ўніверсітэты трэцяга ўзросту (**http://en.wikipedia.org/wiki/University_of_the_Third_Age**)
- Блог гродзенскага «Універсітэту Залатога Веку» (**uzv-hrodna.blogspot.com**)
- Фільм пра гродзенскі УЗВ (**http://uzv-hrodna.blogspot.com/2011/07/blog-post_7036.html**)

Правовое просвещение

как одно из направлений социализации личности в современном мире

Людмила Васильева, Кристина Шустова, Дмитрий Боярин



Людмила Васильева — старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин, руководитель СУНЛ «Юридическая клиника» УО «Гомельский госуниверситет им. Ф. Скорины».

Кристина Шустова — ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин, руководитель клиники «Живое право». e-mail: **kristina-gomel_8@mail.ru**

Дмитрий Боярин — студент 5 курса, участник СУНЛ «Юридическая клиника» и клиники «Живое право». e-mail: **dimaboyarin@gmail.com**

Пророк учил, что правая дорога —
Познанье жизни и познанье Бога.
Стоят у двери этих двух побед
Лишь двое в мире — врач, законовед.

(восточная мудрость)

Девиз Венской всемирной конференции по правам человека в 1993 году — «Все права человека для каждого». Имелось в виду, что все граждане — женщины, мужчины, молодежь и дети — должны знать и понимать свои права человека, как относящиеся к их заботам и стремлениям. Это может быть достигнуто путем образования и обучения в области прав человека. Посредством обучения можно воспитать культуру прав человека, основанную на уважении закона при их реализации и защите, соразмерном сочетании прав и обязанностей, в том числе при принудительном их исполнении.

В странах мира существуют самые различные программы, цель которых состоит в просвещении общественности, в том числе молодежи, в области права и механизмов разрешения различных правовых проблем.

Процесс осуществления правового просвещения связан с непосредственным привлечением специалистов, не только имеющих юридическое образование, но и способных наиболее доступным образом преподнести свои знания непосвященной аудитории.

Для лица, деятельность которого направлена на повышение правовой культуры населения, имеют значение две составляющие:

- наличие юридического образования;
- обладание целым набором умений, навыков, качеств, позволяющих найти контакт с аудиторией для достижения максимально возможного результата.

Указанные факторы тесно взаимосвязаны между собой, однако каждый из них в отдельности нуждается в развитии.

Правовое просвещение можно рассматривать как осуществление процесса, связанного с предоставлением необходимых базовых знаний в области права, направленного на приобретение навыков по овладению механизмами реализации и защиты своих прав участниками различных целевых групп, в том числе состоящих из наиболее уязвимых слоев населения.

В этом смысле заслуживает внимания деятельность **юридических клиник** юридических факультетов вузов страны.





Что такое юридическая клиника и какова ее роль в правовом просвещении населения?

Юридические клиники в различных организационных формах существуют практически при всех юридических факультетах страны.

К числу основных целей деятельности юридических клиник в Республике Беларусь можно отнести:

- совершенствование юридического образования путем внедрения новых методик преподавания;
- решение социальных вопросов путем распространения правовых знаний среди отдельных категорий населения и оказание бесплатной правовой помощи малоимущим слоям населения в области прав граждан и механизмов их реализации, с участием профессиональных адвокатов-кураторов.



Активное участие в реализации указанных программ принимают студенты юридического факультета Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины. На его базе с 2003 года успешно реализует свою деятельность Студенческая учебно-научная лаборатория «Юридическая клиника».

В рамках деятельности юридической клиники студенты — будущие юристы — активно используют приобретаемые правовые знания на практике, позитивно воздействуя на обучаемых своим задором, оптимизмом, умением найти методы и механизмы, позволяющие доступно объяснить непростые жизненные ситуации.

Таким образом, можно вести речь о гармоничном сочетании двух процессов, взаимодополняющих друг друга, позволяя лицу, приобретающему специальность в области юриспруденции, немедленно реализовывать полученные знания, осуществляя при этом социальную миссию в государстве.

Деятельность юридической клиники проявила востребованность правового просвещения не только среди молодежи, но также и среди отдельных категорий взрослого населения.

Так, юридические клиники являются активными проводниками правовой информации среди тех слоев населения, которые являются наиболее уязвимыми в социальном плане.

Речь идет о таких целевых группах, как:

- инвалиды, пенсионеры и студенты, для которых достаточно проблематичным является обращение в официальные структуры, причем сложность связана не только с материальными, но и с психологическими аспектами;
- лица, осужденные к лишению свободы и отбывающие наказание в исправительных учреждениях закрытого типа;
- лица, осужденные к ограничению свободы с направлением в исправительные учреждения открытого типа.

Особого внимания в этой связи заслуживает такое направление деятельности юридической клиники УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», как посещение исправительного учреждения ИК-4 города Гомеля, в котором отбывают наказание осужденные женщины. Главная цель программы — оказание правовой помощи осужденным.

Эта программа имеет особое значение, так как указанная категория лиц полностью лишена возможности получить квалифицированную юридическую помощь адвокатов.

Отдельные юристы-практики иронически относятся к данному направлению, полагая, что результативность этой деятельности приближена к нулю. Однако не следует забывать, что положительный результат не всегда заключается в отмене или изменении приговора. Речь идет о планировании будущего лицами, отбывающими наказание, в особенности теми из них, которые утратили социальные связи с внешним миром. Такие лица полностью лишены возможности каким-либо образом получить правовую помощь. Потому деятельность студентов не только проясняет отдельные правовые аспекты бытия, но и придает уверенность в завтрашнем дне, способствуя тем самым ресоциализации личности.

В этой связи показательным является проведение 11–13 октября 2007 года в Гомеле международной конференции «Женщины в местах лишения свободы», организованной Департаментом исполнения наказания МВД Республики Беларусь при содействии международной организации «Пенал Реформ Интернешнл». В работе конференции приняли участие представители пенитенциарных систем не только Беларуси, но также России и Украины, в числе приглашенных была и руководитель нашей юридической клиники. В рамках конференции была принята Декларация по исполнению наказаний в отношении женщин, в статье четвертой которой предусмотрено в числе мер по повышению правовой защищенности осужденных женщин развитие практики юридических клиник в исправительных учреждениях закрытого типа.

Таким образом, деятельность клиники была признана необходимой и даже незаменимой какими-либо иными формами работы, поскольку предоставляет наиболее широкие возможности для реализации своих прав осужденным женщинам.

В чем суть неформального правового образования?

В юридических клиниках при подготовке студентов-будущих юристов основным инструментом обучения являются интерактивные методы обучения.

Чем же отличается обучение в юридической клинике от классических подходов?

Дело в том, что в процессе обучения всегда существует опасность того, что юристы, преподаватели и студенты юридических вузов будут преподавать право со слишком большим уклоном в чистую абстракцию, философию или теорию. Такой тип образования тоже важен и ценен, но не он составляет основное содержание неформального образования.

Неформальные подходы в обучении студентов-клиницистов связаны с активным применением интерактивных методик, заставляющих студентов развивать мыслительные процессы, творческий потенциал с тем, чтобы впоследствии применить полученные навыки для обучения целевой аудитории, если вести речь о просветительской миссии клиники.

Следует отметить, что организация процесса обучения в юридических клиниках требует мастерства и вложения значительных усилий как со стороны руководства факультета и всего вуза в целом, так и со стороны преподавателей, обладающих особыми качествами. Это связано с необходимостью выработки встречной активности у самих студентов, которые должны быть готовы воспринять предлагаемый материал, а также потратить практически все свободное время на проработку поступивших обращений. При этом, как правило, ответ несколько раз перерабатывается, что требует ответственности, дисциплинированности, терпения, повышенной работоспособности, скрупулезности одновременно с навыками, приобретенными в процессе обучения. Именно поэтому обычно наблюдается такая картина, когда на обучение в клинике изначально записывается значительное число студентов, а к пятому курсу остается не более десяти. В большинстве случаев самоотсев происходит по завершении теоретического курса обучения при переходе к непосредственному участию в консультировании. Это свидетельствует о необходимости постановки в число задач, выполняемых преподавателями юридических клиник, развития у клиницистов необходимых человеческих качеств в процессе обучения. Правда, можно определить и иной подход: к чему развивать то, чего нет, либо тратить силы на многих, когда есть несколько, но уже готовых.

Большую роль в развитии указанных качеств у студента-клинициста играет мотивация как самого студента, так и преподавателя. Для достижения наивысшего результата важно, чтобы мотивации обеих сторон не пришли в противоречие.

Это способствует приобретению самими студентами новых знаний и навыков в процессе обучения непрофессионалов тому, как право воздействует на их повседневную жизнь. В результате они расширяют свои познания и вырабатывают практические навыки юриста, учатся смотреть на вещи с новой точки зрения и обогащают свой образовательный опыт, обучаются ясному и логичному выражению своих мыслей, быстроте мыслительных процессов и реакции, осознанию важности подготовки и ответственности. Кроме того, при этом развиваются и укрепляются чувства гуманизма и терпимости, так необходимые в работе юриста.

В чем суть программы «Живое право» студенческой учебно-научной лаборатории «Юридическая клиника» УО «Гомельский госуниверситет им. Франциска Скорины»?

Одним из направлений деятельности юридической клиники Гомельского университета является реализация программы «Живое право», деятельность которой связана с проведением уроков со школьниками и иными категориями граждан. В настоящее время студенты — будущие юристы — проводят занятия в 16 гомельских учреждениях образования, в центральной детской библиотеке, а также в женской исправительной колонии № 4 г. Гомеля по обучению как несовершеннолетних осужденных, так и женщин, используя интерактивные методики преподавания.

При этом одновременно достигаются две цели:

- возможность демонстрации навыков и проявления профессиональных качеств при обучении студентов — будущих юристов;
- воспитание правовой культуры у подрастающего поколения.

Термин «Живое право» происходит от английского «street law» («уличное право») и олицетворяет собой идею предоставления учащимся знаний о правовых проблемах, с которыми они сталкиваются в своей повседневной жизни на улицах города. Происхождение термина частично связано с американским выражени-

Рис. 1. Состав целевых групп, задействованных клиникой в реализации программы по правовому просвещению «Живое право»



ем «to street smart» (буквально «быть умным по-уличному»), т.е. обладать складом ума, основанным на практических знаниях. Речь идет о предоставлении практической информации о том, какие шаги следует предпринять, чтобы разрешить свои правовые проблемы и добиться справедливости[1].

Клиника призвана обеспечить не только обучение в области права, законодательства, прав и свобод человека и гражданина, но и оказание практической помощи в овладении важными жизненными умениями: критическим мышлением, навыками общения, способностью решать проблемы и конфликты. Кроме того, деятельность клиники по программе «Живое право» способствует профилактике преступности в молодежной среде и воспитанию молодых граждан в духе уважения к правам других людей и обществу в целом.



Достигаемая цель деятельности юридической клиники гомельского университета состоит в реализации государственной молодежной политики, направленной на развитие у молодежи гражданственности, воспитание правовой культуры при реализации своих прав. При этом у молодых людей формируется осознанное отношение к правовым ценностям, вырабатываются навыки защиты прав в случае их нарушения, что влечет предотвращение бытовых инцидентов с участием несовершеннолетних. Одновременно оказывается помощь лицам, отбывавшим наказание и освободившимся из заключения, с целью ускорения процессов адаптации к условиям жизни на свободе, что способствует их ресоциализации, более полной возможности в реализации ими своих гражданских прав, а как следствие — стабильности отношений в обществе. И, наконец, достигается главная цель — формирование нового поколения людей, ответственных не только за свои права, но и за права других людей.

Программа «Живое право» отличается от других программ просвещения в области права или прав человека тем, что в разработке и проведении занятий практически всегда участвует сама молодежь, т.е. реализуется принцип «равный обучает равного». Студент не только оказывает помощь в составлении программы урока или учебного плана, но и преподает вместе с куратором или выполняет различные вспомогательные функции, например, при проведении ролевых игр.

Кроме того, ключевая особенность программы «Живое право» состоит в расширении возможностей обучаемой аудитории путем придания уверенности в том, что они не беспомощны при столкновении с законом или правовой проблемой. Как известно, знание — сила, и содействие пониманию людьми законов, призванных регулировать их жизнь и охранять их, является частью процесса укрепления веры в свои силы.

Положительный результат деятельности клиники состоит также в том, что молодежь не только обогащает запас своих знаний и практических навыков в сфере права, но и начинает понимать общественную роль права, учится смотреть на мир и окружающую действительность с точки зрения сложных общественных процессов и интересов.

В рамках деятельности юридической клиники Гомельского университета по программе «Живое право» студенты разрабатывают уроки по таким темам, как «Наркотики в твоей жизни», «Насилие в семье», «Семья — счастье или боль», «Алкоголизм — путь в никуда», «Работа за рубежом — зона риска», «Я — потребитель», «Право на медицинскую помощь» и др.

Результативность таких уроков очень ярко прослеживается на примере несовершеннолетних осужденных, отбывающих наказание в женской исправительной колонии №4 г. Гомеля. Несмотря на то, что воспитанию данной категории лиц администрацией колонии уделяется пристальное внимание, занятия, проведенные студентами, вызвали искренний интерес у аудитории и способствовали проявлению инициативы и активности при обсуждении предложенных тем. На реакцию обучаемых как раз и повлияло то, что тренерами выступали практически ровесники, при этом общение происходило на равных, а не с высоты положения людей в погонах.

Можно надеяться на то, что такие уроки не пройдут бесследно и сумеют оказать положительное влияние на дальнейшую судьбу несовершеннолетних девушек, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

С 2010 года юридическая клиника приступила к реализации проекта «Правовая поддержка и семейное образование осужденных женщин, отбывающих наказание в исправительной колонии №4 г. Гомеля», при поддержке Представительства зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в Республике Беларусь. В рамках проекта проводятся тренинги по правовой тематике для взрослых осужденных. Интерес аудитории к проводимым занятиям свидетельствует о востребованности такой формы работы.

В заключение хотелось бы еще раз отметить, что на сегодняшний день достаточно сложно найти достойную альтернативу деятельности юридических клиник, поскольку только их участникам присущ дух творчества, эмоционального подъема и желания совершенно безвозмездно оказать помощь гражданам через собственное обучение.

■

[1] В защиту общественных интересов. Руководство для юристов и правозащитников под ред. Э. Рекоша, К. Бучко, В. Терзивой, Д. Шабельникова. — М.: Юристь, 2005. — С. 445.

«О-КЛУБ» — адкрытая пляцоўка для дыялогу, самаадукацыі і ўзаемадапамогі

Аляксандр Гаробчанка



Аляксандр Гаробчанка — старэйшы выкладчык кафедры псіхалогіі Жаночага інстытута «ЭНВІЛА», кіраўнік праекта «Творчая студыя «OH-STUDIO».

Сфера дзейнасці і інтарэсаў: садзейнічанне прафесійнаму станаўленню спецыялістаў дапамагаючых прафесій, нефармальная адукацыя, экзістэнцыяльнае кансультаванне.

e-mail: **OH-Studio@yandex.ru**

OH-CLUB

Ідэя

«О-КЛУБ» — дабраахвотнае аб`яднанне спецыялістаў, якія выкарыстоўваюць ў сваёй дзейнасці метафарычныя асацыятыўныя карты альбо «О-карты». Так называюцца, насамрэч, унікальныя калоды карцін мініфармату, якія выкарыстоўваюць у сваёй дзейнасці многія спецыялісты — псіхолагі, педагогі, псіхатэрапеўты, трэнеры, мастакі, акцёры і інш. «О» — гэта выклічнік, які выражае наша здзіўленне, калі мы дакранаемся і пачынаем працаваць з картамі. Арыстоцель казаў: «Пазнанне пачынаецца са здзіўлення». Так адбываецца амаль што кожны раз з чалавекам, які з гатоўнасцю пазнаць штосьці новае бярэ ў рукі калоду «О-карт». Гісторыя ўзнікнення і магчымасці выкарыстання метафарычных карт як адукацыйнага інструмента больш падрабязна былі апісаны ў мінулым нумары часопіса «Адукатар» (1). Таксама інфармацыю пра карты можна знайсці на афіцыйным сайце выдавецтва www.OH-Cards.com.

Ідэя стварэння «О-Клуба» нарадзілася як інсайт у кагосьці з удзельнікаў аднаго з семінараў па выкарыстанні метафарычных карт у псіхалагічнай практыцы. Удзельнікі семінара адзначылі, што «О-карты» — гэта вельмі карысны інструмент, але ёсць патрэба пашыраць веды і свой вопыт у выкарыстанні гэтага інструмента, і калі б была магчымасць сустракацца і вучыць адно аднаго, абменьвацца вопытам, было б вельмі добра. Гэтую ідэю падтрымала ініцыятыўная група, і такім чынам у 2009 годзе на свет нарадзіўся творчы адукацыйны праект — «О-Клуб».



Пры абмеркаванні арганізацыйных пытанняў на першым сходзе «О-клуба» інтуітыўна бала абрана форма працы, якая нагадвае шырока вядомы метад адукацыі дарослых — навучальны гурток. У аснову канцэпцыі дзейнасці «О-клуба» быў пакладзены «О-этыкет» і метад навучальных гурткоў. І вось што атрымалася.





2. Удзельнікі клуба не абавязкова з'яўляюцца экспертамі ў абранай тэме, бо важным з'яўляецца індывідуальны досвед і імкненне навучыцца чаму-небудзь новаму. У клуб могуць прыходзіць не спецыялісты і вучыцца выкарыстоўваць карты для гульні з сябрамі альбо ў кругу сям'і.
3. Любы з удзельнікаў можа быць лідарам наступнай сустрэчы. Як правіла, гэта больш свядомы ў выкарыстанні карт чалавек. Лідар бярэ на сябе падрыхтоўку вучэбных матэрыялаў для наступнай сустрэчы.
4. Вучэбны план узгадняецца на першых сустрэчах клуба сумесна, але ў яго могуць уносіцца карэктывы зыходзячы з новых патрэбаў удзельнікаў клуба.
5. «О-клуб» — месца для дыскусіі на роўных і без прымусу. Метафарычныя карты разглядаюцца як стымул для дыскусіі, дыялогу.
6. Мы паважаем адно аднаго. Не перашкаджаем выказваць свой пункт гледжання.
7. У клубе паважаецца выбар кожнага ў рабоце з картамі і пад час дыскусіі, падтрымліваецца актыўны ўдзел кожнага.
8. Мы паважаем цэласнасць і індывідуальнасць кожнага. Не тлумачым карты іншага ўдзельніка на свой лад, таму што не можа быць правільных ці неправільных тлумачэнняў аднаго і таго ж малюнка.
9. Месца для сустрэч і іх колькасць вызначаецца сумесна. Сустрэчы ў клубе адбываюцца два разы на месяц у любым зручным для ўсіх удзельнікаў месцы.
10. «О-клуб» з'яўляецца некамерцыйным нефармальным адукацыйным праектам. Платай з'яўляецца ўклад у працу клуба ў выглядзе актыўнага ўдзелу ў арганізацыі сустрэч, наладжвання дыялогу ў групе, прафесійнага аўтарскага вопыту і дапамогі іншым удзельнікам клуба.

Асаблівасцю клуба з'яўляецца тое, што ён прадстаўляе сабой аб'яднанне людзей, скіраваных адначасова на атрыманне канкрэтных ведаў аб выкарыстанні метафарычных карт у прафесійнай дзейнасці і на творчую самарэалізацыю, дыялог і дапамогу адно аднаму. Клуб адкрыты для не прафесіяналаў, якія могуць выступаць у якасці тых, хто хоча разабрацца з нейкімі жыццёвымі цяжкасцямі, убачыць новыя магчымасці альбо варыянты рашэння праблем.

Метадалогія

Мэта «О-клуба» — стварэнне дадатковых магчымасцяў для самаадукацыі ў сферы выкарыстання метафарычных карт у адукацыйнай і дапамагаючай дзейнасці.

Задачы «О-клуба»:

1. Абмен досведам паміж спецыялістамі, што выкарыстоўваюць метафарычныя карты і іншыя інавацыйныя метады ў сваёй дзейнасці.
2. Абмен навінамі, цікавай інфармацыяй у галіне сучаснай псіхалагічнай практыкі і адукацыі.
3. Падтрымка аўтарскіх праектаў і ідэй.
4. Атрыманне супервізіі па запыту ўдзель-нікаў клуба.

Прынцыпы і этыкет

1. «О-клуб» — адкрытая пляцоўка для кожнага, хто хоча ўдзельнічаць у працы клуба і жадае падзяліцца вопытам выкарыстання метафарычных карт у розных відах дзейнасці.



Вынікі і перспектывы развіцця

«О-клуб» ужо дзейнічае амаль што тры гады. За гэты час было рознае, але дзейнасць Клуба не спыняецца, а, хутчэй, відазмяняецца, прыходзяць новыя ўдзельнікі і новыя ідэі. Асноўным вынікам дзейнасці клуба з'яўляецца тое, што прынцыпы супрацоўніцтва, дыялогу, узаемадапамогі маюць практычную рэалізацыю ў жыцці ўдзельнікаў «О-клуба». Вось што кажуць самі ўдзельнікі Клуба:

«Изменить свою жизнь...

...это место, где обмениваешься опытом, все действия происходят «здесь и сейчас», приобретение опыта групповой работы и, самое главное, на мой взгляд, это то, что в работе используется УНИКАЛЬНЫЙ проективный материал — ассоциативные метафорические карты. А теперь добавьте к этому интереснейший цикл встреч. Новая информация, ответы на заданные и незаданные вопросы, простые для исполнения техники с картами, сразу дающие результат, ситуации, которые создают участники и помощь в разрешении этих ситуаций.

На мой взгляд, очень полезно посещать такие «клубы», особенно начинающим психологам, это помогает сформировать свой стиль работы, привести в систему знания, приобретенные в вузе. И, конечно же, помогает расширить свой опыт работы с различной проблематикой клиента. Огромное спасибо за помощь в открытии новых возможностей. И это касается не только психологических навыков. Все знания, накопленные за годы учебы, вдруг приобрели четко очерченный скелет и все встало на свои места».

Ксения Фридрих, педагог-психолог, семейный психолог, Москва

Такие образовательные проекты, как «О-клуб», создают дополнительные и уникальные возможности приобретения практических умений и навыков для начинающих специалистов помогающих профессий, психологов, в первую очередь. Это творческое пространство, в котором являешься свидетелем и участником Рождения новой методики, приема, способа.

Марина Евменчик, психолог, Минск

На сустрэчах «О-клуба» была некалькі разоў, але хачу адзначыць атмасферу падтрымкі, бяспекі, адкрытасці і крэатыўнасці, якая тут пануе. Сутыкненне с гэтай групай для мяне было вызначальным: я адчула падтрымку людзей і кардынальна памяняла тое, чым займалася да гэтай сустрэчы. Цяпер я адчуваю, што жыву сваё жыццё і раблю тое, што павінна рабіць.

А.Р., псіхолаг, Гомель



Дзякуючы сустрэчам у «О-клубе» пачала фармавацца супольнасць спецыялістаў, якія карыстаюцца О-картамі. За гэты перыяд дзейнасці клуба было вынайдзена мноства новых шляхоў і прыёмаў выкарыстання метафарычных асацыятыўных карт у дапамагаючай і адукацыйнай дзейнасці. Невялікая частка гэтага вопыту ў выглядзе аўтарскіх артыкулаў была сабрана ў метадычны дапаможнік для ўдзельнікаў клуба «МЕТАФОРИЧЕСКИЕ АССОЦИАТИВНЫЕ КАРТЫ: НАЧАЛО ПУТИ». Акрамя гэтага дапаможніка ўдзельнікі «О-клуба» рыхтуюць новае выданне, якое будзе ўключаць лепшыя ідэі выкарыстання метафарычных карт[1]. ■



Выкарыстаныя крыніцы:

1. Горобченко А., Евменчик М. Уникальные колоды метафорических ассоциативных карт. Адукатар. 2011. №1 (19). – С. 33–36.
2. Киршке В. «Клубника за окном» / В. Киршке. – Германия: Moritz Egetmeyer – OH Verlag, 2010.
3. Фалегард Л. Учебный кружок: важность партнерства / Адукатар. 2007. №1 (11). – С. 2–3.

1 Пра дзейнасць «О-клуба» можна даведацца на сайце: www.OH-Studio.narod.ru

Позитивное интервью
– практическое руководство к приятным переменам

Алена Луговцова



Appreciative Inquiry – это философия и методология управления изменениями, а также подход к лидерству и развитию человеческого потенциала.

Д. Куперрайдер

Краткая история метода

В 1986 году создатель метода Дэвид Куперрайдер писал диплом по развитию организаций, пытаясь решить проблемы госпиталя Cleveland Clinic. Обращаясь к работникам клиники с вопросами о существующих проблемах, он столкнулся с нежеланием сотрудничать. Люди, занятые текущими делами, не желали быть оцениваемыми. Научный руководитель посоветовал Куперрайдеру подойти к процессу с другой стороны и спросить о том, что у сотрудников получается хорошо. Эта идея принесла положительные результаты. Выяснив, что вдохновляет сотрудников на работу, удалось прояснить факторы, влияющие на успех компании (1). В итоге Дэвид Куперрайдер пришел к выводу, что большинство организаций в анализе своей деятельности имеют предрасположенность мыслить преимущественно с точки зрения того, «что не так». Причины этой предрасположенности он приписывал методу решения проблем (problem solving), который уже достаточно укоренился в сознании, и который предполагает игнорирование того, что работает, прошло хорошо, и не нуждается в корректировке. При разработке метода позитивного интервью Куперрайдер сдвинул акцент с критического, пессимистичного восприятия организации на более благоприятные и оптимистичные аспекты ее жизнедеятельности. Тем самым он стремился использовать незадействованные творческие ресурсы и энергию путем перенаправления внимания от проблем к позитиву, разделяемому членами организации. Это позволяет создать чувство общности, гордости и творчества. Конечным результатом метода является новый взгляд на организацию и ее возможности (2).

Назначение метода и его особенности

Метод позитивного интервью (Appreciative Inquiry) на данный момент вышел за пределы первоначальной идеи и используется в разных интерпретациях (1):

Для решения небольших проблем. Собираются сотрудники, влияющие на решение проблемы, и обсуждают ее, используя метод 4D, описанный ниже. Считается также, что данный способ хорош для обучения методу AI, и может позволить использовать его в организации без привлечения консультантов.

Для выявления предпочтений сотрудников. Периодически руководителю необходимо знакомиться с отношением сотрудников к непосредственной деятельности в организации. Метод позволяет узнать, какую работу сотрудники любят выполнять, от чего они получают положительный эмоциональный заряд, при выполнении каких обязанностей сотрудники выкладываются полностью, вкладывают в дело душу. Такое отношение следует эффективно использовать, помогать развивать способности, обучать.

Для упреждения сопротивления изменениям. Облегчить проведение изменений можно, если не допустить включения защитных механизмов сотрудников. Для этого, имея проблему, не следует указывать на ее причины и искать виновных; необходимо построить беседу таким образом, чтобы сотрудник к выводу о причинах пришел самостоятельно. Помочь в этом должны вопросы по методу AI.

Для повышения собственной эффективности. В конце рабочего дня можно спросить себя: что хорошего было сегодня? Какой я приобрел положительный опыт? Что помогло мне достичь успешных результатов?

Метод также эффективен **для разработки проектных идей,** особенно в том случае, если работа с темой ведется уже достаточно давно, и требуется обновление подхода.

Позитивное интервью особенно рекомендуется использовать в следующих ситуациях:

- при смене руководства, когда необходимо быстро и эффективно влиться в коллектив;
- при проведении стратегических сессий;
- при проведении изменений;
- для преодоления закрытости сотрудников и подразделений.

Сравнение метода позитивного интервью с методом решения проблем выглядит следующим образом:

Решение проблем	Позитивное интервью
Ощущаемая потребность Идентификация проблемы	Придание значимости и ценности тому, что имеется на данный момент
Анализ причин	Воображение того, что могло бы быть
Анализ возможных решений	Обсуждение того, что должно быть
Планирование действий	Обсуждение того, что будет
Основное допущение: организация — это проблема, которая должна быть решена.	*Основное допущение: организация — это загадка, которую необходимо принять.*

Основные допущения позитивного интервью (3):

1. В каждом обществе, группе, организации есть то, что срабатывает.
2. То, на чем мы фокусируемся, становится реальностью.
3. Реальность создается в конкретный момент. Существует множество реальностей.
4. Процесс задавания вопросов в организации или группе оказывает на группу влияние.
5. Людям комфортнее и приятнее путешествовать в будущее (неизвестное), если они берут с собой частицу прошлого (известного).
6. Если мы берем с собой в будущее что-то из прошлого, то это, должно быть, лучшее из того, что было.
7. Важно ценить различия.
8. Язык, на котором мы разговариваем, создает нашу реальность.

Позитивное интервью основывается на двух важных научных фактах.

Первый состоит в следующем: Карл Юнг пришел к заключению, что наиболее важные проблемы редко решаются. Они чаще трансформируются в интерес, что-то новое и интригующее, таким образом вроде бы устраняя первоначальную проблему. Второй состоит в том, что человеческий мозг не воспринимает (не регистрирует) слово «нет». Чтобы изменить поведение, лучше сказать, что ожидается от человека, нежели говорить о том, в чем он плох. Позитивное интервью смещает фокус с проблемы на то, что срабатывает, и на позитивные примеры успеха.

Процедура выполнения

Оптимальное время проведения позитивного интервью 3-4 дня. В случае решения локальных несложных задач время выполнения отдельных фаз может быть сокращено. Количество участников: от 2–500 до полутора тысяч человек. Рекомендуемые варианты размеров группы: 2–10, 11–25, 26–50, 51–100, 101–500, 500+ человек.

Метод основывается на следующих принципах:

– **Взаимоотношения** — фокус внимания перемещается с отдельного человека на взаимоотношения. Чтобы быть успешным руководителем, нужно воспринимать организацию как организм взаимодействующих личностей.

– **Одновременности** — исследование и изменение не последовательные, а параллельные процессы. Проводимое исследование порождает одновременно изменение.

– **Поэтичности** — организация людей это творческое объединение, которое формируется в соавторстве ее сотрудников с помощью ее прошлого, настоящего и будущего.

– **Предвкушения** — образ будущего направляет поведение людей. Позитивное видение будущего, как путеводная звезда к желанным мечтам.

– **Позитивности** — положительное отношение является движущей силой. Если начинать производить перемены с задавания вопросов о хорошем, то это не вызовет сопротивления.

Метод включает **4 основные фазы** (поэтому часто называется 4D):

1. **Исследование:** поиск позитивного контекста вопроса или ситуации (3 часа).
2. **Мечта:** моделирование образа желаемого будущего (ОЖБ), представление идеальной работы (4 часа).
3. **Дизайн:** планирование действий по достижению ОЖБ.
4. **Направление:** укрепление способности двигаться в избранном направлении, реализация спланированных действий (2–3 часа). *См. рисунок на стр. 27.*

Фаза исследования включает сбор данных и нарративные исследования. Она начинается с выяснения позитивного, значимого опыта каждого члена коллектива и организации в целом. **Последовательность действий:**

- Определить заинтересованные стороны.
- Решить, кого интервьюировать.
- Разработать протокол для интервью/опросник и раздать его членам группы.
- Принять решение о методе/формате организации собираемой информации.
- Провести интервью.
- Определить метод отбора лучших историй, данных и идей.

Важно здесь воодушевить и интервьюеров, и интервьюируемых в том, чтобы они поделились своей историей с организацией, своими ценностями и пожеланиями на будущее. Примечательно то, что это процесс взаимного обучения и для интервьюеров, и для интервьюируемых. В процессе таких интервью рамка организации из проблем начинает передвигаться к успешной работе и возможностям.





Протокол интервью состоит из 3 частей: (1) базовых вопросов, таких как «Что вы больше всего цените в себе, в вашей работе, в вашей организации?», (2) вопросов, касающихся основного содержания проблемы, (3) заключительных вопросов, которые переводят проблемы в возможности, например, «Каковы основные факторы, стимулирующие организацию к развитию?», «Каким нас хочет видеть будущее?», «Есть ли у вас 3 желания по изменениям в организации?»

Резюме интервью. Каждое интервью должно быть записано, чтобы можно было обозначить детерминанты тем и поделиться персональными историями для построения общего представления и гордости, повышения индивидуальной значимости. Обычно резюме включают вариации следующих пунктов: название и дата интервью; лучшие цитаты; наиболее убедительная история; 1–3 наиболее значимые темы, поднятые участниками.

Фаза мечты. Целью этой фазы является выход за пределы привычного мышления и создание образа того, что могло бы произойти в организации. Интервью первой фазы позволило создать копилку историй успешного опыта работы в организации. Внедрение духа этих историй в совместное поле обсуждений позволит создать основание для построения будущего организации (4).

Мечты начинаются с формирования малых групп по 8–12 человек. Эти группы просматривают протоколы интервью. Целью этой работы является построение общей платформы, основанной на историях успеха, а также вопросах, построенных на мечтах, надеждах и видении будущего организации из оригиналов интервью. Затем группы обсуждают их индивидуальное видение идеальной организации и описывают, что может случиться через 5–25 лет. Из этой дискуссии формируется коллективное видение (при желании фасилитаторы направляют процесс обсуждения согласно темам, выделенным в интервью первой фазы).

Обычно мечты или стратегический фокус проговаривается как видение лучшего мира организации, сильная цель, убедительное заявление о стратегических намерениях. Каждая группа готовит экспрессивный документ о своем видении организации. Документ может быть оформлен в виде пародии или поэмы, ТВ или радиорекламы, джинглов или песен, акта пьесы или пантомимы и т.д. Выражение своих мечтаний презентуется другим группам. Этот процесс игры провоцирует группы на большее творчество.

Результатом этой фазы является построение общего видения для всех групп, которое является гораздо большим, чем «моё» представление. Мечты, таким образом, движутся далее к воплощению в реальность.

Фаза дизайна. Целью этой фазы является построение моста между тем, что есть сейчас, и интуитивным представлением о том, что могло бы быть. Делаются провокационные смелые предложения и предположения о будущем так, как будто это уже произошло. Используя наработки предыдущих фаз, фаза дизайна призвана создать социальную архитектуру, чтобы материализовать желания и идеал организации. Вопрос о том, как мы (организация) выглядели бы, если бы можно было максимизировать все те темы, которые были выбраны нами для обсуждения. Возвращаясь к малым группам, фокус формулирования провокационных предложений тройственен:

1. Из интервью первой фазы и фазы мечты найдите примеры лучшего, идеального, желаемого.
2. Обсудите, какие обстоятельства сделали возможным лучшее из желаемого. Запишите эти обстоятельства детально.
3. Просмотрите истории и вообразите, что могло бы быть. Составьте декларативное утверждение, которое отражало бы идеальное будущее, как будто оно уже произошло.
4. Для обеспечения полноты, дизайн социальной архитектуры может включать в себя такие организационные компоненты, как лидерство, стратегии, культура, социальные цели, общие ценности, управление и деловая практика, этика и социальная ответственность, полномочия, отношения с заинтересованными лицами, структуры и системы, желаемые результаты в финансовой области или разнообразие других областях.

Фаза достижения. На этой фазе происходит ре-моделирование наших отношений с самим собой, другими, и нашим восприятием мира. Наше восприятие мира изменяется от социального к придуманному. Для этого можно использовать индивидуальные опросники.

Обычно они включают следующие вопросы:

(1) Что в позитивном интервью вас особенно воодушевило?

(2) Что больше всего вам нравится в идее представить позитивное интервью вашим клиентам (организации)?

(3) Какие компетенции вы открыли в себе с помощью этого метода?

(4) Какая история понравилась вам больше всего?

(5) Какие мысли, представления есть у вас на данный момент касательно вывода проекта (организации) на новый уровень?

На уровне организации эта фаза предполагает, что, если процессы позитивной трансформации поддерживаются управлением, результаты будут реализованы в новой инновационной среде.

Пример применения метода на индивидуальном уровне

- Разбейте лист на три столбика. В первом напишите основные области вашей жизни. Например, можете взять следующие: здоровье, взаимоотношения, любовь, деньги, работа.
- Рядом с каждой областью ответьте на вопросы: что в этой области дает мне возможность чувствовать себя счастливым, живущим полноценно?
- В третьем столбике напишите, что хотелось бы сохранить в будущем?
- Теперь на обратной стороне листа ответьте на вопрос: как бы выглядела моя жизнь, если бы описанные прекрасные моменты стали нормой?
- Далее логично задаться вопросом, что я должен сделать, кем стать, чтобы полученная картинка жизни реализовалась?
- Положите листы на видном месте и становитесь счастливым.

■

Использованные источники:

1. Позитивный подход к изменениям – Appreciative Inquiry / Международное бюро управления изменениями. [Электронный ресурс]. Режим доступа: **http://ibcm.biz/Nauchnye-stati/pozitivnyj-podhod-k-izmenenijam-appreciative-inquiry-dcooperrider.html**
2. Stevenson, H. Appreciative Inquiry. Tapping into the River of Positive Possibilities / H. Stevenson // [Электронный ресурс]. Режим доступа: **http://www.clevelandconsultinggroup.com/articles/appreciative-inquiry.php**
3. Cooperrider, D.L. Whitney, D. Appreciative Inquiry: A positive revolution in change. In P. Holman & T. Devane (eds.), The Change Handbook, Berrett-Koehler Publishers, Inc., pages 245 – 263.
4. Appreciative Inquiry /IAF methods database. [Электронный ресурс]. Режим доступа: **http://www.iaf-methods.org/node/11529**

кніжная палічка

Образование в интересах устойчивого развития. Материалы для педагогов общеобразовательных и внешкольных учреждений. В трех частях. Минск: Паркус плюс, 2010.

Редакция «Адукатара» уже обращалась к обзору литературы по теме **«Образование в интересах устойчивого развития»,** вышедшей в нашей стране в последние годы *(см. «Адукатар» №2/2009).* Представляемый комплект материалов в трех частях для педагогов общеобразовательных и внешкольных учреждений продолжает деятельность по продвижению идей устойчивого развития через разработку и реализацию Местных повесток-21 в школах Беларуси.

Основные идеи концепции *устойчивого развития* на уровне мирового сообщества определены документом, называемым *«Повестка 21»*, принятым на Всемирной встрече глав государств и правительств в Рио-де-Жанейро (1992 г.). **Устойчивое развитие,** по определению ООН, — это развитие, при котором удовлетворение нужд нынешнего поколения происходит без ущемления возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности. В его основе — стремление к гармонии человека, природы и минимизации последствий для окружающей среды от деятельности экономики.

В первой части комплекта — учебном пособии **«Образование в интересах устойчивого развития: наполнение содержания учебных предметов»** *(автор А.В. Муравьев)* — представлены основные принципы устойчивого развития и основы их интеграции в учебный процесс в средних учебных заведениях, а также показаны возможности содержательного наполнения учебных предметов концептуальными положениями и иллюстративным материалом по устойчивому развитию.

Во второй части комплекта — учебном пособии **«Образование в интересах устойчивого развития: организация эффективного образовательного пространства»** *(автор Н.В. Самерсова)* — представлены рекомендации по использованию психолого-педагогического потенциала внеурочной/внешкольной деятельности как эффективного средства создания образовательного пространства для реализации идей устойчивого развития, обобщен теоретико-практический опыт использования интерактивных методов обучения. К изданию прилагается набор карточек, который представляет собой краткое описание методов и приемов обучения, которые может использовать педагог для проведения уроков и организации воспитательных мероприятий по данной тематике.



«Свое дело в образовании»: ролевая игра в форме бизнес-инкубатора

Александра Брыкова



Александра Брыкова — преподаватель кафедры основ специальной педагогики и психологии факультета специального образования Учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», магистр педагогических наук, психолог, тренер.



Воспитательная работа является одной из важнейших составляющих профессионального образования. Современные работодатели ищут не только высококвалифицированных специалистов, но и творческих, инициативных, способных нестандартно мыслить личностей. Одной из задач куратора студенческой группы становится создание условий для повышения профессиональной компетентности и конкурентоспособности будущих специалистов в рамках кураторских и воспитательных часов.

2011 год назван в Республике Беларусь Годом Предприимчивости. В связи с этим особую значимость приобретает расширение представлений студентов о возможных сферах трудоустройства, развитие профессиональной мобильности и ответственности, особенно на ранних стадиях профессионализации.

В рамках выездного семинара по обмену опытом для заместителей деканов факультетов Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка было проведено занятие с элементами соревнования, ролевая игра в форме бизнес-инкубатора «Свое дело в образовании: возможности, варианты, стратегии». Игра рассчитана на студенческую группу, состоящую из 20–30 человек. Ее целью стало стимулирование инициативности и формирование активной профессиональной позиции будущего педагога. В задачи входило 1) расширение и углубление знаний в области предпринимательской деятельности вообще и предпринимательской деятельности в сфере образования в частности; 2) стимулирование творческой активности, предприимчивости, инициативности; 3) выявление предпринимательских способностей; 4) разработка стратегии и вариантов профессионального становления и трудоустройства.

К особенностям предлагаемой ролевой игры можно отнести отсутствие заданности ролей организатором, свободу выбора сферы предпринимательской деятельности и, соответственно, невозможность прогнозирования результата. Игра была высоко оценена участниками и присутствующими гостями, вызвала оживленную дискуссию и получила распространение на других факультетах.

кніжная палічка



Третья часть комплекта представляет собой **мультимедийный диск,** содержащий различные информационно-методические материалы, предназначенные педагогам общеобразовательных и внешкольных учреждений для работы над темой «Образование в интересах устойчивого развития».

Данный комплект адресован учителям, учащимся, а также всем, кто интересуется проблемами устойчивого развития. Его можно использовать для факультативных занятий в школах, гимназиях и лицеях, он призван расширить информационно-методическую базу создания школьных Местных повесток в рамках реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.



Необходимо заметить, что игра будет каждый раз проходить по-разному в зависимости от особенностей группы и организатора, индивидуального опыта участников и т.д.

«Свое дело в образовании: возможности, варианты, стратегии»

 **Время проведения:** 1 час 20 минут.

 **Материалы:** мультимедийный проектор, презентация, сувенирные деньги, карандаши, маркеры, ножницы, вырезки из газет и журналов, стикеры, стимульный материал методики «Вагончики», дипломы.

 **Ход занятия**

1. Подготовительная часть

1.1. Анкетирование студентов с целью выявления знаний и представлений о предприимчивости, качествах предпринимателя и личной позиции в отношении предпринимательской деятельности в целом и предприимчивости в образовании (**Приложение 1**).

1.2. «Домашнее задание»

Участники делятся на 4 подгруппы. Каждой команде необходимо разработать концепцию собственной образовательной фирмы, организации или центра по следующей схеме:

- название организации,
- стратегия (род деятельности, сфера интересов),
- логотип,
- слоган организации,
- распределение должностей.

2. Введение в тему

Перед началом игры участники располагаются в аудитории согласно разделению на команды (организации), отдельное место выделяется для инвесторов и спонсоров. Инвесторам и спонсорам вручаются сувенирные деньги для дальнейших инвестиций.

2.1. Приветствие, сообщение темы и цели.

2.2. Анализ результатов анкетирования, выявление вопросов, вызвавших затруднения, информирование (презентация).

Информирование (предлагаемый вариант). Предприимчивость — готовность и стремление проявлять инициативу, устраивать какие-либо дела, находчивость, соединенная с энергией и практичностью (Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка, 2000).

Предприимчивый — умеющий предпринять что-нибудь в нужный момент, находчивый и практичный (Ожегов, С.И. Толковый словарь).

Таким образом, предприимчивость — деловое качество личности, проявляющееся как энергичность, находчивость, изобретательность, деловитость. Предприимчивость проявляется в умении находить неординарные решения, доводить выгодное дело до конца, извлекая в конкретной ситуации максимальную пользу для себя, коллектива и общества в целом, при соблюдении правовых и моральных норм.

В отчете-исследовании Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса — 2011» по национальным условиям ведения бизнеса Беларусь заняла 68-ю позицию среди 183 стран (в 2008 году — 115-ю). В Республике Беларусь создаются специальные центры поддержки малого и среднего бизнеса, бизнес-инкубаторы, осуществляется помощь безработным в организации своего дела. На начало февраля 2011 г. в Беларуси действовали 54 центра поддержки предпринимательства и 11 инкубаторов малого предпринимательства (в г. Минске функционирует 16 центров и 3 инкубатора). Предпринимателям предоставляются льготные банковские кредиты, снижается плата за аренду производственных площадей, для них проводятся обучающие семинары. Для стимулирования конкуренции среди предпринимателей с 1997 г. проводится конкурс «Лучший предприниматель года».

Принят целый ряд законодательных актов, направленных на предоставление широкомасштабных льгот субъектам предпринимательства.

Предпринимательская деятельность осуществляется индивидуальными предпринимателями в области дошкольного, специального, дополнительного образования детей и молодежи и (или) взрослых, негосударственными учреждениями образования и в виде дополнительных платных услуг государственными учреждениями образования. Для реализации предпринимательской деятельности в образовании необходим ряд документов:

- свидетельство о государственной регистрации,
- учредительные документы,
- специальное разрешение (лицензия) на образовательную деятельность,
- сертификат о государственной аккредитации,
- учебно-программная документация.

 **Комментарии по результатам анкетирования**

Большинство опрошенных понимает предприимчивость как способность организовать свое дело, действовать в условиях неопределенности. Понятие предприимчивости тесно связывалось с понятиями активность, деятельность, инициативность, находчивость, гибкость. Предприимчивость проявляется в умении находить неординарные решения, доводить выгодное дело до конца, в способности пойти на обоснованный риск. Среди основополагающих качеств предпринимателя студенты выделили трудолюбие, сообразительность, коммуникативные навыки и предприимчивость, высокий уровень интеллекта и т.д.

Только половина из опрошенных студентов первого курса задумывалась об организации своего дела. Соответствующие результаты были выявлены и по вопросу о предприимчивости в образовании: только 52% студентов отмечают возможности предпринимательской деятельности в образовании.

→

3. Основная часть (игра)

3.1. Определение последовательности презентаций методом жеребьевки. Приглашаются руководители организаций.

3.2. Презентация организаций

Каждая подгруппа представляет свою организацию и тем самым агитирует спонсоров вложить деньги в развитие их дела.

3.3. Диагностика предпринимательских способностей

Ведущий предлагает спонсорам посовещаться и принять решение относительно вложения денег, в это время участники выполняют проективную методику «Вагончики» (**Приложение 2**).

4. Подведение итогов

4.1. Спонсоры распределяют финансовые средства, аргументируя свой выбор. Определяется организация-победитель, которой вручается аналог премии «Лепшы прадпрымальнік года».

Приложение 1.

1. Что такое предприимчивость?

2. Какими качествами должен обладать предприниматель?

3. Думал(а) ли ты когда-нибудь открыть свое дело?

А) да
Б) нет

4. Видишь ли ты перспективы в предпринимательской деятельности в образовании?

А) да
Б) нет
В) затрудняюсь ответить.

Приложение 2.

Стимульный материал методики «Вагончики»

Инструкция: «На этом рисунке изображены незамысловатые вагончики. Вам надо нагрузить их и создать необходимый фон. Закончите рисунок, придав ему осмысленность. Постарайтесь учесть все мелочи и обратить внимание на важные детали».

Интерпретация

В этом тесте главную роль играют не сами вагоны и даже не то, чем именно вы их нагрузили, а паровоз, необходимость которого очевидна. И все же многие почему-то забывают про эту важную деталь.

Если вы нарисовали **паровоз,** то можно смело говорить о том, что вы обладаете предпринимательскими способностями.

Если вы **не нарисовали рельсы** под вагонами, то это говорит о ваших трудностях во взаимоотношениях с людьми. Вы не всегда умеете так подать себя, чтобы с вами считались, вас слушали и принимали ваши слова к сведению.

Если вы **нарисовали рельсы вдали от вагонов,** то это значит, что вы хотели бы заняться своим делом, но не знаете, с какого края к нему подойти. Вы не деловой человек, но кое-какие способности у вас все же имеются, при желании и определенной настойчивости вы могли бы их развить в себе.

Если вы **нарисовали рельсы прямо под вагонами,** то у вас логическое мышление, цепкий ум удачливого дельца и хорошая хватка.

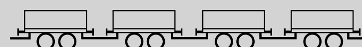
Если вы **посадили в вагоны людей или животных,** то это выдает скорее общительного, а не делового человека.

Если вы **нагрузили вагоны строительным материалом** (песком, кирпичом, лесом), то это говорит о вашей деловой сметке, о расчетливости вашего ума. Если при этом материал нагружен горкой, то это значит, что вы не готовы пока к самостоятельной деятельности, вы находитесь в состоянии обучения и приобретения опыта и деловых навыков.

Если вы **нагрузили вагоны машинами или любой другой техникой,** то это говорит о вашей склонности к предпринимательству, неплохих шансах сделаться бизнесменом, однако вы постоянно забегаете вперед. Вы хотите сразу же получить великолепный результат и сердитесь, когда ваши начинания тормозятся, что-то не получается. Вам нужно научиться терпению.

Если вы **сделали вагоны крытыми,** то это значит, что вы прекрасный бизнесмен и умеете вести свои дела. Вы доверяете только тем, кто действительно заслуживает доверия, много работаете и настойчиво добиваетесь своей цели.

■



5-я Центрально-азиатская Летняя академия образования взрослых: итоги

Ольга Смолянко

**Центр правовой трансформации,
Ассоциация дополнительного образования
и просвещения**



С 25 июля по 1 августа 2011 года на берегу озера Иссык-Куль Кыргызской Республики прошла 5-я Центрально-азиатская Летняя академия образования взрослых.

В этом году темой Летней академии стало «Сетевое развитие организаций, работающих в сфере образования взрослых».

Основные цели мероприятия были следующие:



1) получение участниками практических навыков по продвижению образования взрослых через использование различных подходов, методов и инструментов PR;
2) подготовка предложений по продвижению образования взрослых в своих странах;
3) ознакомление участников с зарубежным опытом в вопросах регионального сетевого развития в сфере образования взрослых на примере ASPBAE, PRIA и других организаций;



4) ознакомление участников с успешным примером организационного развития национальных/региональных ассоциаций образования взрослых;
5) усиление сотрудничества между ассоциациями образования взрослых.

Формат Летней академии подразумевал неформальное обучение в виде тренингов, включал в себя презентации, дискуссии, ролевые игры, работу в группах, арт-терапию. Тренерами Евгением Мачневым (Россия) и Константином Ковтунцом (Казахстан) были про-





ведены тренинги по технологиям FreshVision: выявление проблемных полей и контекста, в котором работают национальные и региональные ассоциации ОВ, определение направлений, в которых необходимо действовать с целью их развития и продвижения; прогнозирование трендов; PR и продвижение проектов в социальной и образовательной сферах. В ходе Академии были созданы временные проектные группы, разрабатывавшие вопросы понятий, проблем и путей их решения, затрат по темам «сети», «ресурсы и инновации», «индикаторы качества», «мотивации». Результаты работы каждой группы были представлены всем участникам Академии и совместно обсуждены.

В целом на Летней академии, благодаря участникам, тренерам, организаторам, царила чудесная атмосфера дружелюбия, креативности и стремления к познанию нового.

Основную группу участников 5-й Летней академии составили работники государственных и негосударственных учреждений образования взрослых (некоммерческие организации и коммерческие провайдеры ОВ) центрально-азиатского региона, с которыми *dvv international* осуществляет совместные проекты, а также представители *dvv international* из Центральной Азии. Существенный вклад в работу Академии внесли также представители *dvv international* и ассоциаций образования взрослых Грузии, Армении, Украины, Молдовы и Беларуси.

Республика Беларусь была представлена членом Совета Ассоциации дополнительного образования и просвещения Ольгой Смолянко. Участникам Летней академии был представлен опыт сетевого взаимодействия беларуских просветительских и образовательных организаций, как в формате соглашения о сотрудничестве (АГА), так и в рамках ассоциации. В ходе Академии был представлен также видеоролик, посвященный беларускому Фестивалю неформального образования 2010. Таким образом, представитель Беларуси приняла активное участие в работе Летней академии, получив сертификаты самой спортивной участницы Академии и самой активной участницы тренингов. :-)

Академия также дала возможность найти единомышленников и ознакомиться с опытом работы Бирмы, Таиланда, Филиппин и других Азиатско-Тихоокеанских стран, а также Армении, Украины, Молдовы и Грузии.

Результатом работы Академии стало понимание всеми ее участниками важности:

1) сетевого взаимодействия образовательных организаций как на национальном, так и региональном уровнях;
2) поддержки мотивации членов сетей (ассоциаций): постоянная коммуникация и проведение мероприятий для членов; отсутствие конкуренции между членами и ассоциацией; возможности представительства всех членов в органах управления; финансовая подотчетность ассоциации; наличие четкого технического задания или меморандума о взаимодействии между членами и ассоциацией; понятная структура и четкая миссия ассоциации; стратегическое планирование деятельности ассоциации;
3) обеспечения процесса образования взрослых всеми видами ресурсов и внедрения инновационных ресурсно-экономных, эффективных технологий в образование взрослых: усовершенствования нормативной базы; подготовки квалифицированных и креативных специалистов сферы ОПВЖ; лоббирования ассигнований и диверсификации источников ресурсов в сферу ОПВЖ; разработки образовательных программ/модулей для представителей различных целевых групп с учетом их индивидуальных возможностей и условий обучения, а также адаптации имеющегося международного опыта; использования возможностей современных информационно-коммуникационных технологий в процессе ОПВЖ (дистанционное обучение, электронная библиотека, форумы, Интернет-конференции и др.);
4) привлечения дополнительных участников в программы ОВ; лоббирования создания и развития нормативной базы для ОВ, разработки правовых норм, предусматривающих институционализацию, экономическое обеспечение, научно-методическое обоснование; лоббирования определения структур, реализующих политику ОВ; проведения общественно-государственных мероприятий (форумы, акции и др.); организации рекламных кампаний через различные СМИ, показывающих выгоду и преимущества дополнительного образования; учета потребностей и интересов взрослого населения для обучения, позволяющего им повысить социальный статус, финансовое положение, востребованность, улучшить качество жизни; развития сообщества выпускников образовательных организаций ОВ;
5) сотрудничества государственных, негосударственных и коммерческих провайдеров для продвижения идей образования взрослых.

■

Мир, в котором стоит жить



VIII встреча Международного совета по образованию взрослых: в поисках новых берегов*

Уве Гартеншлегер

Заместитель директора *dvv international* (Институт международного сотрудничества Немецкой ассоциации народных университетов)

Стоявшая перед организаторами встречи задача в любом отношении была трудной. Сначала логистический вызов — собрать в Швеции на протяжении трех июньских дней свыше 700 участников из более чем 80 стран. Затем, что возможно было более сложным, найти новые ориентиры для всемирного движения образования взрослых и молодежи, учитывая изобилие проблем — от последствий экономического и финансового кризиса, изменения климата до все возрастающего неравенства между бедностью и богатством.

Первая часть была решена на «отлично». Со скандинавской невозмутимостью хозяевам удалось искусно обойти все организационные препятствия и передать гостям со всего света чувство заботы и защищенности. Впечатлила презентация бургомистра Мальмо о структурных изменениях в облике города — от промышленного центра до экологически устойчивого мегаполиса XXI века, в котором сегодня проживают представители 134-х различных национальностей. Значительно более трудным был поиск нового содержательного вектора развития для Международного совета по образованию взрослых (ICAE), интернациональной зонтичной организации в сфере негосударственного образования взрослых и молодежи. Содержательная подготовка к встрече была начата летом 2010 года в Бонне во время стратегического воркшопа, проведенного при поддержке *dvv international* (Институт международного сотрудничества Немецкой ассоциации народных университетов). Были выделены четыре тематические площадки, которые конкретизировались весной 2011 года в ходе «виртуальных семинаров» и легли в основу проводимого мероприятия:

1) Образование взрослых как право и профессия — процессы реализации решений таких международных программных документов, как «Цели развития тысячелетия» (MDGs), «Образование для всех» (EFA) и Всемирной конференции образования взрослых (CONFINTEA);

2) Обучение на протяжении всей жизни для устойчивого развития во времена глобального изменения климата;

3) Нет права на достойную работу без права на образование;

4) Народное образование в северных странах (Nordic Folkbildning) и всемирные вызовы.

Тем самым были очерчены одни из самых важных вопросов, которые стоят сегодня перед образованием взрослых: Как мы можем заявить о себе, чтобы быть услышанными в текущих процессах глобальной политики? Каковы наши требования особенно в отношении 2015 года, когда реальный прогресс в образовании взрослых будет соотноситься с достижением амбициозных целей тысячелетия? Как мы можем найти свое место в центральных тематических полях, какими, несомненно, являются глобальное изменение климата или соци-



справка

Международный совет по образованию взрослых (ICAE — International Council for Adult Education) создан в 1973 году глобальной сетью неправительственных организаций, представляющих региональные, национальные и международные ассоциации и союзы в сфере негосударственного образования молодежи и взрослых из более чем 75 стран мира. По своему статусу ICAE является НГО и находится в формальных консультативных отношениях с ЮНЕСКО, имеет консультативный статус в Экономическом и Социальном совете Организации Объединенных Наций (ECOSOC). Сегодня ICAE — это стратегическая сетевая организация, которая занимается продвижением образования взрослых как инструмента активного гражданского участия и информирования людей. Почетными президентами ICAE являются Мвалиму Юлиус К Нуэрере (Танзания) и Пауло Фрейре (Бразилия). На VIII встреча ICAE в Мальмо в июне 2011 года был избран новый состав правления организации, ее президентом стал Алан Такетт (Великобритания), вице-президентом — Андрэ Шлэлфи (Швейцария), генеральным секретарем — Целита Экхер (Уругвай). Секретариат организации находится в Монтевидио (Уругвай). Более подробную информацию о деятельности Международного совета по образованию взрослых (на английском, французском, португальском и испанском языках) можно найти на сайте: www.icae2.org



* Uwe Gartenschläger, A world worth living. VIII. Weltversammlung der Erwachsenenbildung: auf der Suche nach neuen Ufern. Dis. kurs 3/2011. S. 28–29. Перевод с нем. Сергей Лабода.

альная справедливость? И, наконец, как мы можем воспользоваться инновационными и успешными концептами, которые существуют в различных частях света? Многие из обсуждаемых на пленарных заседаниях и во время воркшопов предложений необходимо развивать далее, такие, например, как программные установки EFA и CONFINTEA для их продвижения на национальном уровне в странах Азии и Юго-Восточной Европы. Также заслуживают внимания идеи экологического образования, реализуемые во многих странах мира.

Международный совет по образованию взрослых (ICAE): трудно управляемый танкер

Проблемы возникли тогда, когда на основе вышеперечисленного следовало разработать перспективы действий для ICAE. Конгрессу почти не удалось выработать стратегические цели или определить конкретные проектные предложения, с помощью которых ICAE мог бы заявить о себе в ходе глобальных дебатов. Кроме того, совершенно очевидными были очень ограниченные ресурсы, которыми располагает Международный совет — они совсем не соизмеримы с тем количеством задач, которые необходимо решать. Другая проблема заключалась в неравноправном представительстве регионов. Такие крупные страны, как США или Китай, почти или даже совсем не были представлены на форуме, важнейшие тенденции актуального развития, такие как «арабская весна», хоть и нашли свое место в декларациях и докладах, но не нашли своего конкретного отражения ни в программе конференции, ни в планах на будущее.

В заключение можно отметить, что сфера образования молодежи и взрослых располагает рядом интересных предложений и практических наработок, которые могут внести свой вклад для того, чтобы осилить вызовы XXI века. Несмотря на все институциональные слабости, это способствовало немалой уверенности в собственной силе.

■

кніжная палічка

Базовый курс медиации: рефлексивные заметки / коллектив авторов; под общ. ред. С.В. Лабода. — Минск: Медисонт, 2011. — 316 с.



Общественное объединение «Образовательный Центр "ПОСТ"» в сотрудничестве с Союзом социальной защиты (Минден, Германия) и при поддержке Агентства по медиации и коммуникации «Klären & Lösen» (Берлин, Германия) на протяжении 2010–2011 гг. участвовало в реализации обучающей программы «Медиация — искусство договариваться» для представителей образовательных и социальных учреждений и организаций Республики Беларусь. Одним из значимых итогов реализации программы стало издание данной книги. Это первое тематическое пособие в нашей стране, написанное белорусскими авторами и основанное на реальной прак-



кніжная палічка



тике обучения и использования технологии медиации в белорусских условиях. Рефлексивные заметки и размышления участников тренерской группы, которые легли в основу книги, могут быть использованы при разработке базовых программ и курсов по обучению медиации.

Книга состоит из трех глав, тесно взаимосвязанных между собой.

В главе 1 **«Медиация: сущность и основания»** рассматривается краткая история и сферы применения медиации, ее основные принципы, подходы и фазы проведения. В ней подробно изложены основы конфликтологии, знание которых обеспечивает эффективность процесса разрешения конфликтных ситуаций, а также отличия медиации от других технологий разрешения конфликтов, проанализированы необходимые профессиональные компетентности медиатора в контексте ценностей, знаний и умений, перечислены требования и условия их приобретения.

В главе 2 **«Обучение медиации: формы работы»** представлен рефлексивный опыт различных способов обучения навыкам медиации: через проведение тренингов, скандинавского учебного кружка и курсы повышения квалификации. Здесь же подробно описаны методы и кейсы (работа с конкретными ситуациями), которые можно использовать в процессе подготовки медиаторов. В отдельном приложении дана характеристика основных коммуникативных техник, применяемых непосредственно во время проведения медиативных сессий.

В главе 3 **«На пути создания служб медиации»** приводятся примеры из практики, полученные в результате интервью с участниками пилотных площадок. Представленный рефлексивный опыт может быть использован для выработки рекомендаций, необходимых для эффективного внедрения медиации в учреждениях образования. В качестве примера приведена модельная программа по организации школьной службы медиации, которая успешно реализуется в немецких школах и может быть взята за основу в процессе создания аналогичных служб в нашей стране. Также в приложении к данной главе можно ознакомиться с путевыми заметками участников образовательного визита в Германию, которые посвящены использованию медиации в образовательных, социальных и судебных учреждениях Берлина.

Пособие предназначено представителям учреждений и организаций образовательной и социальной сферы, планирующим использование медиации в своей практической деятельности, а также непосредственно медиаторам, как опытным, так и начинающим. Материалы книги могут быть полезны учителям, психологам, юристам, преподавателям вузов, педагогам сферы неформального образования и всем тем, кто интересуется перспективами развития технологии медиации на постсоветском пространстве.

■

Модельная программа подготовки андрагогов

учебно-методическое пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Н.Н. Кошель – Минск: АПО, 2011. – 314 с.



В ходе проекта «Образование на протяжении всей жизни: модельная программа подготовки андрагогов», который реализовывался в 2010–2011 гг. совместно Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (Немецкой ассоциации народных университетов) в Республике Беларусь и ГУО «Академия последипломного образования», белорусские эксперты при поддержке европейских специалистов разработали и апробировали модельный учебный план и программу подготовки андрагогов. Одним из результатов проекта стало данное издание, рекомендованное для использования в системе дополнительного образования взрослых.

По мнению авторов, актуальность и востребованность работы по подготовке и профессиональному развитию андрагогов, совершенствованию культуры учения взрослых обусловлены, с одной стороны, высоким уровнем требований, предъявляемых сегодня к специалистам сферы образования взрослых, с другой стороны — тем, что традиционно дополнительное образование взрослых находилось на периферии общественного внимания, в отличие, например, от среднего и высшего образования.

Возрастающая значимость образования взрослых — общепризнанный факт. В мире нет страны, которая не была бы в той или иной мере обязана ему своим технологическим, социально-экономическим, культурным прогрессом. Равно как и нет страны, которая бы не связывала свое будущее с его дальнейшим развитием. В текущем столетии образованию взрослых социологи отводят исключительно важную роль. Характерная тенденция исторических изменений в образовании взрослых — его усиливающееся содержательное и организационное обособление, выраженное в расширении сети учреждений, предназначенных исключительно для взрослого населения, в увеличивающемся многообразии предлагаемых ими программ.

Авторы книги подчеркивают, что сегодня для решения задач социально-экономического, политического, культурного и личностного развития необходимо вовлечение в инновационную деятельность все более широких слоев взрослого населения, что предполагает обеспечение условий для становления инновационной компетентности людей, включенных во все виды социальной практики, все острее встает задача непрерывного и всеобщего образования взрослых людей. Эти тенденции проявляются и в странах постсоветского пространства, поэтому проблема обеспечения свободного доступа к образованию на протяжении всей жизни человека является не частной образовательной, а общей социальной проблемой, решению которой должно быть отведено приоритетное значение.

Авторы книги справедливо указывают на то, что взрослый человек, особенно в системе неформального образования, учится совсем не так, как, например, студент вуза или слушатель курса бухгалтеров. У него совершенно другая мотивация, уровень самосознания, оценки и других ожиданий от поставщика образовательных услуг. А значит и подход к планированию учебного процесса, определению целей и задач обучения, к методическому наполнению и оценке эффективности учебной деятельности взрослых людей должен быть совсем иным. Образование взрослых имеет свои особенности, связанные с возрастными, психологическими, социальными характеристиками взрослых. Задачей номер один, по выражению одного из крупнейших теоретиков и практиков образования взрослых, американского ученого М.Ш. Ноулза, стало «**производство компетентных людей — таких людей, которые были бы способны применять свои знания в изменяющихся условиях, и... чья основная компетенция заключалась бы в умении включиться в постоянное самообучение на протяжении всей своей жизни**».

По мнению авторов, особое значение в настоящее время приобретают взаимодействие и партнерство всех участников дополнительного образования взрослых: из формального и неформального, государственного и негосударственного, коммерческого и некоммерческого секторов. Активный обмен опытом и совместная практическая деятельность легли в основу работы над книгой и обусловили ее содержательное наполнение. В пособии проанализированы результаты исследования состояния образования взрослых в Республике Беларусь (**раздел 1**), описаны концептуальные основания модельной программы подготовки андрагогов и теоретическая база для разработки учебно-программной документации, обоснован модульный принцип организации учебного курса (**раздел 2**), представлена модельная программа подготовки андрагогов по теме «Современные модели образования взрослых» (**раздел 3**). Помимо этого книга снабжена рядом материалов, раскрывающих как историю, так и содержание, формы организации и методы дополнительного образования взрослых. Они представлены в глоссарии и приложениях, которые включают в себя также материалы для самостоятельного изучения.

Книга адресуется специалистам системы образования взрослых, лидерам и активистам общественных организаций, организаторам повышения квалификации педагогических кадров, методистам, руководителям учреждений образования, учебных центров, а также преподавателям педагогических и андрагогических дисциплин вузов, научным сотрудникам, аспирантам и студентам.

Данное пособие можно использовать для организации обучения и подготовки андрагогов к практической реализации образовательных программ в формальном и неформальном секторах образования взрослых. В электронном варианте книга доступна в сети Интернет на сайте: www.dvv-international.by

Европейское образование взрослых за пределами ЕС

коллектив авторов; под общ. ред. Уве Гартеншлегер; пер. с англ. О. Вербовой – Минск: Пропилеи, 2010. – 214 с.



В книге представлены статьи о состоянии и перспективах развития систем образования взрослых в странах, не являющихся членами Европейского Союза. Наряду с анализом нормативно-правовой базы, авторы рассматривают роль различных провайдеров, описывают структуру участников, фиксируют проблемные моменты в научно-методическом обеспечении и подготовке персонала, представляют текущие международные проекты, а также формулируют рекомендации национальным правительствам и международным структурам по вопросам развития образования взрослых.

«Учиться никогда не поздно» — девиз ЕС в области образования взрослых. Во многом это высказывание может быть и слоганом данного издания. Никогда не поздно открыть для себя многоликость Европы, понять, что ее границы ни в коем случае не совпадают с границами ЕС, а также, возможно, и то, что сегодня в соседних восточных и южных регионах Европы образование взрослых и обучение на протяжении всей жизни являются ключевыми факторами, обусловливающими позитивное планирование будущего. Обучение на протяжении всей жизни может стать инструментом, который поможет сформировать отношения между ЕС и соседними странами в конструктивном и плодотворном русле, основывающемся на разделенном восприятии европейских ценностей, а не только лишь на более или менее неустойчивых соглашениях между правительствами.

О девизе «Учиться никогда не поздно» не должны забывать и люди, ответственные за принятие решений в странах, обзор которых предлагается в данном издании. Не во всех регионах Европы потенциал и важность образования взрослых получает надлежащее внимание. Только современная система обучения на протяжении всей жизни может обеспечить экономическую конкурентоспособность и общественный консенсус. Данная зависимость признана ЕС с 2000 года и включена в Лиссабонскую декларацию для последующего планомерного приведения в жизнь. Напротив, странная картина предстает перед нами в странах-соседях Европейского Союза: едва ли где-нибудь образование взрослых воспринимается как необходимость в национальном масштабе, наблюдается как недостаточное развитие законодательной базы, так и недостаточное финансирование, контролируемое государством. Обучение и подготовка андрагогов, за некоторыми исключениями, имеет сомнительный характер и предполагает весьма скромные источники получения дохода. Этот список проблемных моментов можно продолжить.

Следовательно, данная книга предназначена людям, ответственным за принятие решений в политике, в области экономики и общества в целом. Она призвана представить реалистичное описание ситуации с ее недостатками, с одной стороны, и возможностями, с другой стороны. В представленном описании исходной ситуации и требованиях особое внимание уделяется перспективе развития образования взрослых в гражданском обществе и предложениям по преодолению маргинализации негосударственного сектора.

В книге рассматривается, какую роль может играть образование взрослых в наведении мостов между гражданами ЕС и их соседями. Большинство авторов книги представляют негосударственный сектор образования взрослых и поддерживают дружеские и профессиональные связи с Европейской Ассоциацией Образования Взрослых и *dvv international* в течение многих лет. В данном издании авторы основное внимание уделили представлению ситуации в секторе образования взрослых в странах-восточных и южных соседях ЕС. Сборник включает в себя следующие тематические статьи и обзоры:

- *Uwe Gartenschlaeger, Eeva-Inkeri Sirelius. Обучение на протяжении всей жизни для всей Европы: почему обучение взрослых является важным для стран-соседей ЕС;*
- *Katarina Popovič. Образование взрослых в Юго-Восточной Европе;*
- *Iskra Devčič Torbica. Образование взрослых в Хорватии;*
- *Irfan Misirli. Образование взрослых в Турции;*
- *Olga Agapova. Образование взрослых в Российской Федерации;*
- *Galina Verameichyk. Образование взрослых в Беларуси, Молдове, Украине»;*
- *Levan Kvatchadze. Образование взрослых на Южном Кавказе: Армения, Азербайджан, Грузия;*
- *Elana Sztokman, Eitan Israeli. Образование взрослых в Израиле.*

Книга адресована, прежде всего, специалистам системы образования взрослых, в том числе практикам (менеджерам, тренерам общественных объединений, преподавателям учреждений повышения квалификации, учебных центров, социальным и музейным педагогам и др.) и теоретикам (преподавателям педагогических и андрагогических дисциплин вузов, научным сотрудникам, аспирантам и т.д.). В электронном варианте книга доступна в сети Интернет на сайте:

www. dvv-international.by